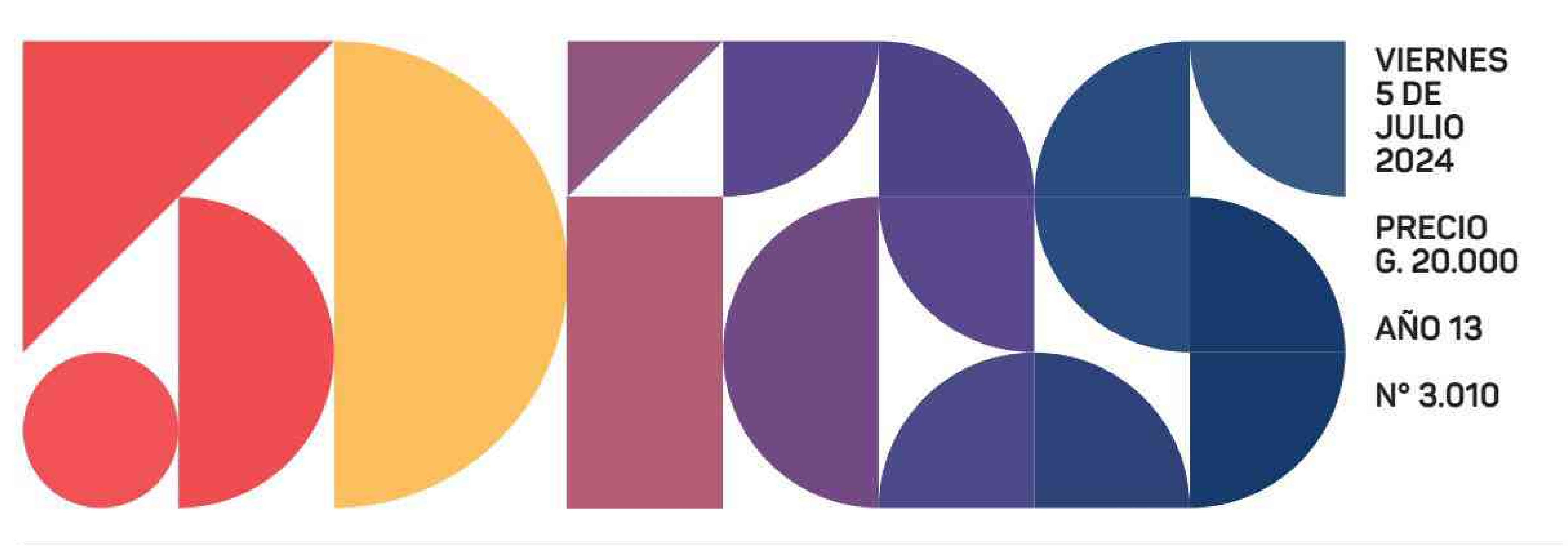


VIERNES
5 DE
JULIO
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

N° 3.010





ANDE no subsidiará energía a criptomineras

El presidente de la ANDE, Félix Sosa, anunció que se mantendrá el ajuste del 16% en la tarifa para las empresas dedicadas a la criptominería. Además, afirmó que el contrato firmado con unas 60 empresas no impide realizar futuros ajustes, si fuera necesario. Sosa también indicó que se incrementarán los controles de consumo para estas compañías, utilizando incluso inteligencia artificial para prevenir el robo de energía.

Pág. 6

ADUANAS
LA RECAUDACIÓN CERRÓ EL PRIMER SEMESTRE CON 9,4% DE CRECIMIENTO.
Pág. 5

INVERSIÓN
BOLIVIANOS ANALIZAN INSTALAR PLANTA DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS.
Pág. 15

TECNOLOGÍA
TELEFÓNICA LOCAL FIRMA ACUERDO CON EL GIGANTE AMAZON.
Pág. 17

Diez ofertas pugnan por obra sobre Avda. Mariscal López

El Ministerio de Obras Públicas ha recibido diez propuestas de doce empresas interesadas en llevar a cabo la obra de recuperación y mejoramiento de la Avenida Mariscal López, desde el límite de Asunción hasta la entrada a San Lorenzo, con una extensión de 6,3 kilómetros. La inversión, que asciende a aproximadamente 7 millones de dólares, tiene como objetivo descongestionar el tráfico en la zona.

Pág. 9



#EDITORIAL

Si el Congreso tuviera como prioridad mejorar la legislación ya existente sobre nepotismo (ley 5.295 de 2014), hubiera bastado con llamar a capítulo a los legisladores interesados en el tema y formular un solo proyecto que contemple las ideas volcadas por los proyectistas en nueve presentaciones separadas.

DÓLAR 7.430 7.470 | PESO 5 7 | REAL 1.310 1.370 | EURO 8.500 8.850 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315





INFORME

DISMINUYÓ EL CONSUMO DE FRUTAS

El consumo en España se redujo un 25% De acuerdo al informe, los que más registran disminución son: cítricos, fruta de pepita, fruta de hueso y frutos rojos. En tanto, la ingesta de las exóticas, los melones y las sandías aumentó.



AVIANCA

RETOMAN RUTA BOGOTÁ-PARÍS DESPUÉS DE 20 AÑOS

Después de dos décadas, Avianca ha reanudado la ruta Bogotá-París, ofreciendo cinco frecuencias semanales. Este relanzamiento responde a la "gran" demanda existente.



PERÚ

BID OTORGA UN PRÉSTAMO DE US$ 600 MILLONES

ElBID ha aprobado un préstamo de us$600 millones al Perú. Este financiamiento forma parte de un esfuerzo más amplio para apoyar la recuperación económica post-pandemia y promover la eficiencia en el gasto público.



INVERSIÓN

EMPRESARIOS ESPAÑOLES VENDRÁN A PARAGUAY

Empresarios españoles pertenecientes a sectores como el farmacéutico, el tecnológico o el agroalimentario realizarán una misión a Paraguay, del 5 al 11 de julio próximo, atraídos por las oportunidades.



EXPOSICIÓN

TAIPEI INTERNATIONAL FOOD SHOW 2024

Empresas paraguayas participaron en el Taipei International Food Show 2024, donde lograron concretar potenciales negocios por un valor de USD 7,31 millones. Durante la cual se registraron más de 160 contactos comerciales.



CHILE

EVALUARON REAJUSTE DE TASA DE 25 PUNTOS

Los consejeros del Banco Central evaluaron en la Reunión de Política Monetaria de junio la opción de reducir la tasa en 25 puntos, aunque varios también evaluaron las opciones de reducirla en 50 pb o de mantenerla en 6%.

La Frase

"Tuve una mala noche. Pero aprendí de mi padre que cuando caes, te levantas y vamos a ganar estas elecciones".



CARLOS ARAMBURO
GERENTE

CIFRAS

Lo Positivo

24,4%

CRECIÓ

la relación comercial entre Reino Unido con América Latina.

Lo Negativo

4,3%

CAYÓ

el Bitcoin este jueves. Otros tokens más pequeños, como Solana y Dogecoin, también se hundieron.

EL RANKING

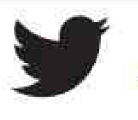
INFLACIÓN ACUMULADA 2024

País	Inflación
Argentina	71,90%
Perú	6,90%
Chile	3,90%
Uruguay	3,60%
Paraguay	2,80%
Brasil	2,40%









Así lo Twittearon

HUMBERTO COLMÁN
@HArielCol

Desglobalización. Una investigación, utilizando varios indicadores (como las restricciones comerciales), concluye que el mundo está más fragmentado, al menos desde 1975, lo que perjudica a la economía global y en desarrollo.



CELESTE AMARILLA
@CelesteSenadora

Los concejales liberales deben pedir la intervención de la Municipalidad.

Podríamos estar ante el robo más grande de la historia de la ciudad de Asunción.



ANGIE DUARTE
@AngieDuartePy

En el marco de esta celebración, se presentó la remodelación del Museo Histórico Gral. Div. Enrique Duarte Alder, el cual ya espera a los visitantes en el Comando de Artillería del Ejército, Paraguarí para conocer más sobre nuestras grandes gestas.



BENJAMÍN FERNÁNDEZ BOGADO
@benjalibre

Los asuncenos no se merecen seguir soportando a un intendente que dilapidó sus recursos, tiene a la ciudad hecha miseria y mueve todos los resortes de la impunidad. Solo movilizados los capitalinos le pueden devolver dignidad a Asuncion.



Un café con...



BENJAMÍN BARÁN

MINISTRO PRESIDENTE DEL CONACYT

¿En qué consiste las vacaciones científicas que acaban de lanzar?

Con el propósito de incentivar la apropiación social del conocimiento científico con la ciudadanía, el Conacyt realizará por primera vez el evento denominado "Vacaciones Científicas". Esta iniciativa busca que niños, jóvenes y adultos aprovechen las vacaciones escolares de manera productiva y educativa. El mundo de la ciencia es maravilloso y que es fantástico darle la oportunidad a los niños, niñas y adolescentes de conocer la ciencia de cerca. Además, agradecemos a las instituciones que apoyan la actividad, pues son espacios sumamente necesarios para incentivar a los jóvenes la pasión por generar conocimiento.

¿Qué tipo de actividades se realizarán?

El evento "Vacaciones Científicas" consiste en una variedad de actividades de acuerdo al público objetivo para los niños de 5 a 12 años, la Dirección de Extensión Universitaria de la (FCQ-UNA) realizará el Tour Pequeños Científicos, los días 9, 10 y 11 de julio en las instalaciones del CONACY, esta propuesta consiste en realizar experimentos en estaciones temáticas de Química, Física, Matemática, Biología, Microbiología, Medio ambiente y Nutrición y alimentación. Para los jóvenes y adultos de 14 a 24 años, el Benjamín Franklin Science Corner llevará a cabo el Curso de Arduino a realizarse el 16, 17 y 18 de julio en las instalaciones del Conacyt.



OFERTA

Clientes podrán tramitar su tarjeta de crédito al instante en sucursales específicas

Banco familiar ofrece hasta un 25% de descuento en Superseis, Stock y Delimarket desde julio

prensa@5dias.com.py

Banco Familiar se complace en anunciar descuentos con sus tarjetas de crédito a partir de julio en la cadena de supermercados Superseis, Stock y Delimarket.

Detalles de la promoción en Superseis y Stock

Desde el 5 de julio, y todos los viernes del mes 25 % de descuento para los titulares de las tarjetas Visa Platinum y Visa Oro en todas las compras.

Límite mensual de Gs. 4.000.000, con la siguiente distribución Gs. 2.000.000 en Superseis y Stock y Gs. 2.000.000 en Delimarket.

Desde el 5 de julio, y todos los viernes del mes 20% de descuento para los titulares de las tarjetas Visa Clásica: en todas las compras. Límite mensual de compra es de Gs. 1.500.000.

Detalles de la promoción en Delimarket



- Desde el 9 julio, y todos los martes del mes, los clientes del Banco accederán al 25% de descuento en todas sus compras con las tarjetas de crédito VISA PLATINUM y VISA ORO. Límite mensual de compra de Gs. 2.000.000

Así lo informó Luján del Castillo, gerente de Marketing y Desarrollo de Negocio de Banco Familiar, quien destacó que la entidad además premiará a sus clientes con grandes sorpresas "Estamos muy entusiasmados por brindar soluciones relevantes a nuestros clientes, quienes además de contar con estos descuentos para uno de los rubos de mayor impacto en la economía familiar podrán participar de premiaciones que estaremos comunicando en breve a través de nuestras redes sociales", dijo.

"En Banco Familiar, nos complace colaborar con Superseis y Stock para ofrecer a nuestros clientes una promoción tan ventajosa y de alto impacto para las familias. Estamos comprometidos en proporcionar experiencias excepcionales a nuestros tarjetahabientes, y esta iniciativa representa una oportunidad única para que ellos puedan disfrutar de ahorros significativos en cada compra, agregó del Castillo.

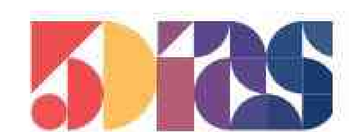
En los Superseis los clientes tendrán la oportunidad de tramitar su tarjeta de crédito al instante en sucursales específicas.

Por su parte, Banco Familiar anuncia que, además, teniendo en mente el ajetreo de la vida diaria deseamos ampliar la posibilidad de que nuestros clientes puedan realizar sus compras de supermercado con ventajas, se agrega otro día de la semana con beneficios con los martes en Delimarket.

Es así que nuestros clientes de tarjetas Oro y Platinum tendrán dos días de descuentos en la semana.

"Además, esta alianza con Delimarket se enmarca dentro de un proyecto muy especial que estamos desarrollando, se vienen grandes sorpresas que estaremos revelando en breve" destacó Luján del Castillo.

Para más información llame al *3322, desde su celular, visite el sitio web: bancofamiliar.com.py o acérquese a la sucursal más cercana.



prensa@5dias.com.py

DNIT

Se obtuvo US$ 31,3 millones más que el mismo periodo del 2023

Recaudación de ingresos tributarios se mantiene en crecimiento con un 9,4% en el mes de junio

La Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) reportó los números al mes de junio informando un crecimiento del 9,4% con relación al mismo mes del año 2023, considerando la recaudación en efectivo consolidada de la Gerencia General de Impuestos Internos y la Gerencia General de Aduanas.

La recaudación en el mes de junio fue de G. 2.736.025 millones, unos US$ 363 millones, lo cual representa un crecimiento en comparación al mismo mes del año 2023, obteniendo 236.208 millones más, en la moneda americana unos US$ 31,3 millones, que en junio de 2023.

En materia de Impuestos Internos en el mes de junio se recaudó un total de ₲ 1.515.432 millones, lo equivalente a unos US$ 201 millones, que representa una variación interanual de 11,9%, equivalente a 161.639 millones, unos US$ 21,4 millones) más.

Por otro lado, los Impuestos Aduaneros, por su parte registran en el mes de junio pasado una recaudación en efectivo de . 1.220.593 millones, en la moneda americana US$ 162 millones, obteniendo una variación interanual de 6,5% respecto al mismo mes del año anterior, equivalente a 74.568 millones, un total de US$ 9,9 millones más.

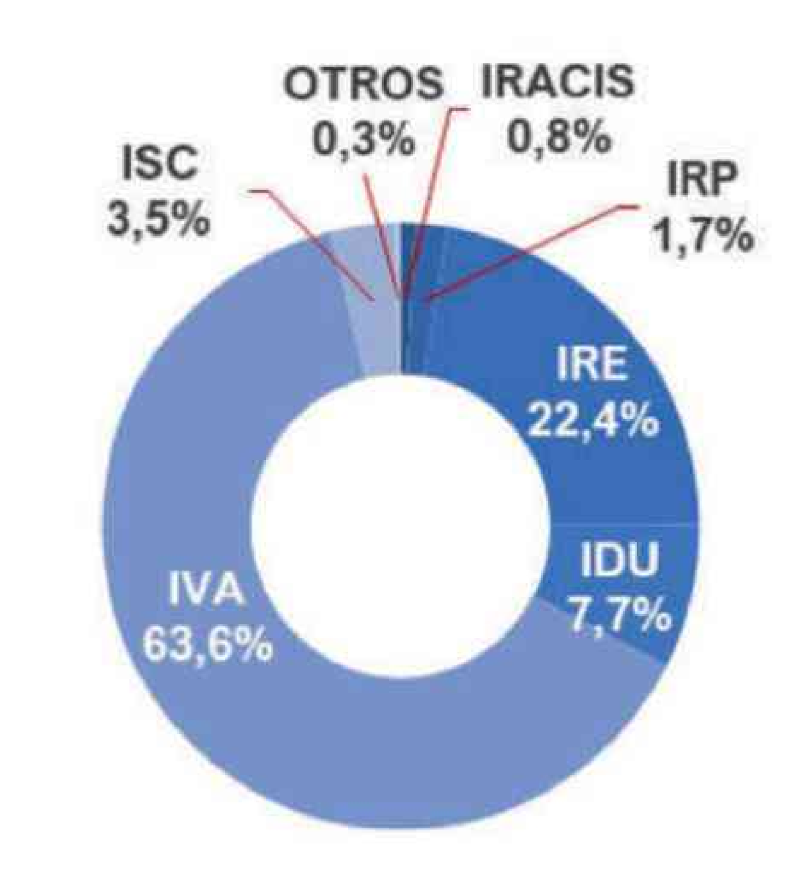
RECAUDACIÓN EN EFECTIVO MES DE JUNIO
(en millones de guaraníes)

Concepto	2023	2024	Diferencia	
			En Gs.	En %
Impuestos Internos	1.353.793	1.515.432	**161.639**	**11,9%**
Impuestos Aduaneros[2]	1.146.025	1.220.593	**74.568**	**6,5%**
Total DNIT	***2.499.818***	***2.736.025***	***236.208***	***9,4%***

RECAUDACIÓN EN EFECTIVO ACUMULADA DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO
(en millones de guaraníes)

Concepto	2023	2024	Diferencia	
			En Gs.	En %
Impuestos Internos	9.673.152	12.081.806	**2.408.654**	**24,9%**
Impuestos Aduaneros	6.002.136	7.317.041	**1.314.905**	**21,9%**
Total DNIT	***15.675.288***	***19.398.847***	***3.723.559***	***23,8%***

Composición de la Recaudación de junio 2024
(En % del Monto Total)



EL DATO

LA RECAUDACIÓN TOTAL ACUMULUDA DEL PRIMER SEMESTRE FUE DE 23,8%.

LA CIFRA

US$ 648

MILLONES RECAUDADOS DESDE SU CREACIÓN.

EL DATO

EL RUBRO DEL COMBUSTIBLE TUVO UN 20% DE PARTICIPACIÓN EN LA RECAUDACIÓN.

En términos de recaudación total acumulada de enero a junio se generó un crecimiento del 23,8%, que representa un monto total de 3.723.559 millones más que en el 2023.
También se observa que desde la creación de la DNIT (período comprendido entre el 15 de agosto de 2023 y el 30 de junio de 2024) se ha obtenido un incremento del orden de los 4.690.381 millones, unos US$ 631,5 millones de las recaudaciones de impuestos internos y aduaneros.

Resalta que en el rubro del combustible tuvo un 20% de participación en la composición total de recaudación de junio.

El primer semestre presenta un aumento de 21,9% de recaudación de aduanas en comparación al de 2023.

Por su parte la recaudación de impuestos internos, entre el periodo de junio 2023 versus junio del 2024, arrojó un aumento de 11,9%.

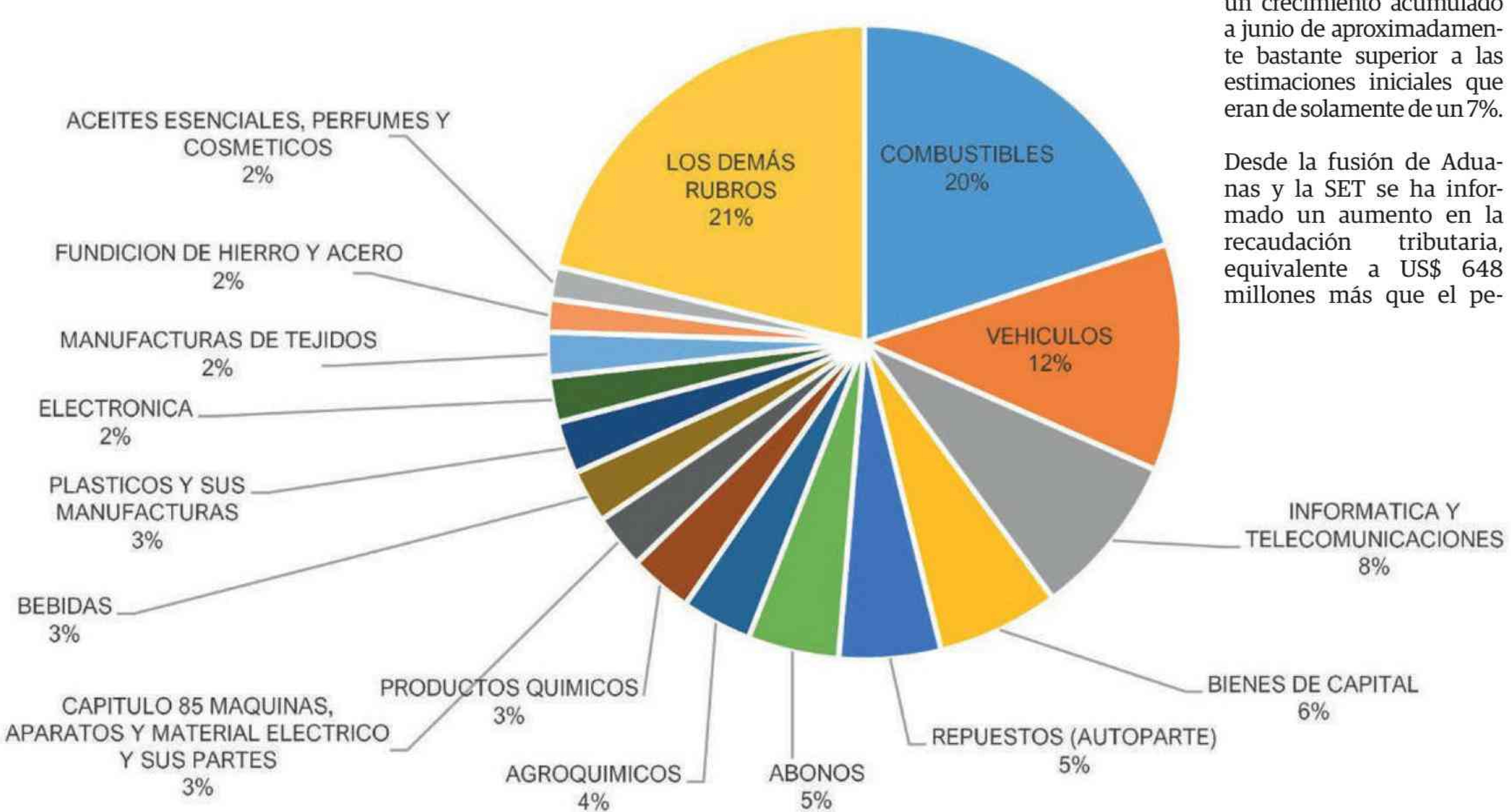
En tanto que el IVA tuvo un 63,6% de participación en la composición total a junio de 2024.

Oscar Orué, director de la DNIT sostuvo que se tuvo un crecimiento acumulado a junio de aproximadamente bastante superior a las estimaciones iniciales que eran de solamente de un 7%.

Desde la fusión de Aduanas y la SET se ha informado un aumento en la recaudación tributaria, equivalente a US$ 648 millones más que el periodo anterior, superando las expectativas iniciales. Vale mencionar que en el mes de mayo se registró la recaudación más alta de todos los tiempos.

Cabe mencionar que la misma institución se encuentra trabajando en la lucha contra el contrabando, informando que han decomisado más de un millón de kilogramos de productos frutihortícolas, más de US$ 16.960 millones en mercaderías.

Según informan también se han incautado 92.465 kilogramos de productos cárnicos de origen animal, más de 36.000 unidades de cigarrillos electrónicos, 55.707 litros de bebidas entre otros miles de productos que ingresaron al país de manera ilegal y sin ningún tipo de documentación.



Participación de los Principales Rubros en la recaudación de Junio 2024.

ENERGÍA

Rechaza acusación sobre supuesto cobro de coimas

La ANDE se planta contra criptomineras y dice que subirá tarifa, cuando se necesite

prensa@5dias.com.py

El presidente de la ANDE, Félix Sosa, respondió a los reclamos de las criptomineras argumentando que la estatal "actualizará" sus tarifas cuando se necesite, ya que existe un contrato que respalda esta facultad. Dijo que cada cinco años se realiza una revisión de la tarifa y recordó que ese acuerdo estará vigente hasta el 2027

Sobre el comunicado de la Cámara Paraguaya de Minería de Activos Digitales (Capamad), donde señalan que ya estaban pagando 58% de la tarifa normal y que sin previo aviso volvieron a subirles el precio en 16%, Sosa explicó que esa variación está estipulada por contrato.

"El contrato claramente habla de que la ANDE debe de actualizar su tarifa cuando sea necesaria, como ocurre en cualquier lugar del mundo", señaló.

Sosa indicó que la tarifa se actualiza cada año y que cada cinco años se hace una revisión tarifaria. Recordó que el contrato estará vigente hasta el 2027, a los efectos de no comprometer la generación de energía eléctrica.

Indicó que existen más de 60 contratos firmados con empresas legalmente constituidas en Paraguay y que existe una muy importante lista de espera. "Por una cuestión de confiabilidad del sistema, le estamos indicando en qué sector se pueden instalar", dijo el presidente de la ANDE a la 1080 AM, sobre la asesoría que realizan a las empresas, para optimizar tanto el consumo como la producción, recordando que la tarifa de la estatal paraguaya es de las más competitivas en la región.



TARIFA SIN SUBSIDIO

El senador del PLRA, Enrique Salyn Buzarquis, pidió al presidente de la ANDE que renuncie a su cargo, ya que su administración estaría cobrando coimas por unos US$ 500.000 a empresas de criptominería.

Al respecto, Sosa dijo que la acusación es muy grave y que la misma surge a raíz de la actualización de las tarifas del grupo de consumo intensivo especial, que realiza las actividades de criptominería.

"La ANDE fue la única institución que le abrió las puertas a esta actividad, creando una tarifa exclusiva para la criptominería. Cuando se creó este grupo de consumo, ya existía esta actividad. Vimos que había una necesidad porque estaba llegando a Paraguay con mayor intensidad y vimos que tenía que pagar una tarifa no subsidiada", explicó.

Sosa recordó que la tarifa de la ANDE es tarifa subsidiada, por lo tanto se establece en base a criterios políticos y no técnicos. Por ello, se creó esa tarifa en dólares, definiéndola por encima de lo que la población en general paga.

"En el contrato dice claramente de que se va a aplicar la tarifa definida. Esta tarifa de la ANDE puede realizar los ajustes necesarios justamente para poder seguir aplicando la tarifa técnica", indicó.

Recordó que la compra de potencia de Itaipú ya sufrió un incremento de 16,71 a 19,28 el mWh, que lógicamente motivó la variación en el costo. Explicó que este fue un caso en el cual el senador Buzarquis se embanderó, por motivos que desconoce, y al respecto ya presentó una denuncia penal ante el Ministerio Público.

"Estamos enfrentando lastimosamente a un grupo muy poderoso de empresarios que no está aceptando que el Paraguay pueda cobrar por la tarifa que le corresponde cobrar y evitar que sean subsidiados por todos los paraguayos", indicó.



FÉLIX SOSA
PRESIDENTE DE LA ANDE

La ANDE fue la única institución que le abrió las puertas a esta actividad, creando una tarifa exclusiva. Había una necesidad porque estaba llegando a Paraguay y vimos que tenía que pagar una tarifa no subsidiada

DETECCIÓN

Sobre la posibilidad de detectar de forma anticipada si alguna empresa de criptominería está utilizando más energía, señaló que cuentan con drones con infrarrojo que evalúan las zonas donde se concentra el mayor consumo.

Dijo que la tecnología se incorporaron 1.400 viales telecomandadas en las líneas de distribución para poder tener los parámetros eléctricos, en líneas de 23.000 voltios. Señaló que la colocación de estos artefactos puede variar, dependiendo de la cantidad de clientes por ciudad.

Señaló que están en proceso de adquisición de un software con inteligencia artificial para poder ir afinando esos controles. Recordó que las intervenciones realizadas con el Ministerio Público fueron justamente gracias a la utilización de tecnología.

CRIPTOMINERAS

Jimmy Kim, directivo de la Capamad, dijo que ya pagaban un precio alto desde el sector. "Nosotros ya estamos pagando hasta un 58% más de una tarifa normal, que la ANDE siempre dijo que nuestra tarifa normal es una tarifa política subsidiada por todos, entonces desde que empezamos nosotros a ser formal, en diciembre del 2022 con el gobierno anterior, ahí la ANDE nos puso la regla de juego y nosotros aceptamos a través de un contrato que dura hasta el año 2027 y que no se puede renovar", señaló.

En un comunicado, expresaron que con esta decisión se perjudica a este sector que está en crecimiento y en el cual prevén inyectar casi US$ 1.500 millones a través de proyectos, además de que se ponen en riesgo 1.170 empleos directos e incontables indirectos si las empresas deciden no continuar en el país.



LA TARDE DE VENUS



Yolanda Park



LUNES A VIERNES
15:00 A 18:00 HS



SEÑAL DUAL

MIRANOS POR

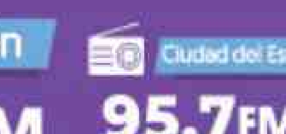




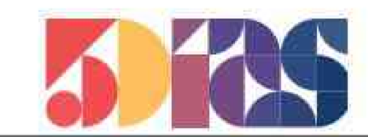








venus.com.py



INFORME

Según BCP tuvo un 27,7% de la cuota de mercado para este tipo de préstamo

Itaú reportó más de 2.500 préstamos concedidos para la vivienda en el 2023

prensa@5dias.com.py

En su reporte anual del año 2023, el Banco Itaú registra 2.565 préstamos otorgados para la vivienda, destinados a compra, construcción y refacción, por un valor de G. 552.727 millones. Los valores incluyen préstamos desembolsados dentro del segmento Agencias, Personal Bank y EMP4 dentro del segmento Empresas.

El trabajo conjunto con la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) le permitió al Banco ofrecer tasas más accesibles a sus clientes, para los créditos destinados a la compra de viviendas. Así también, Itaú cuenta con fondos propios con tasas fijas.

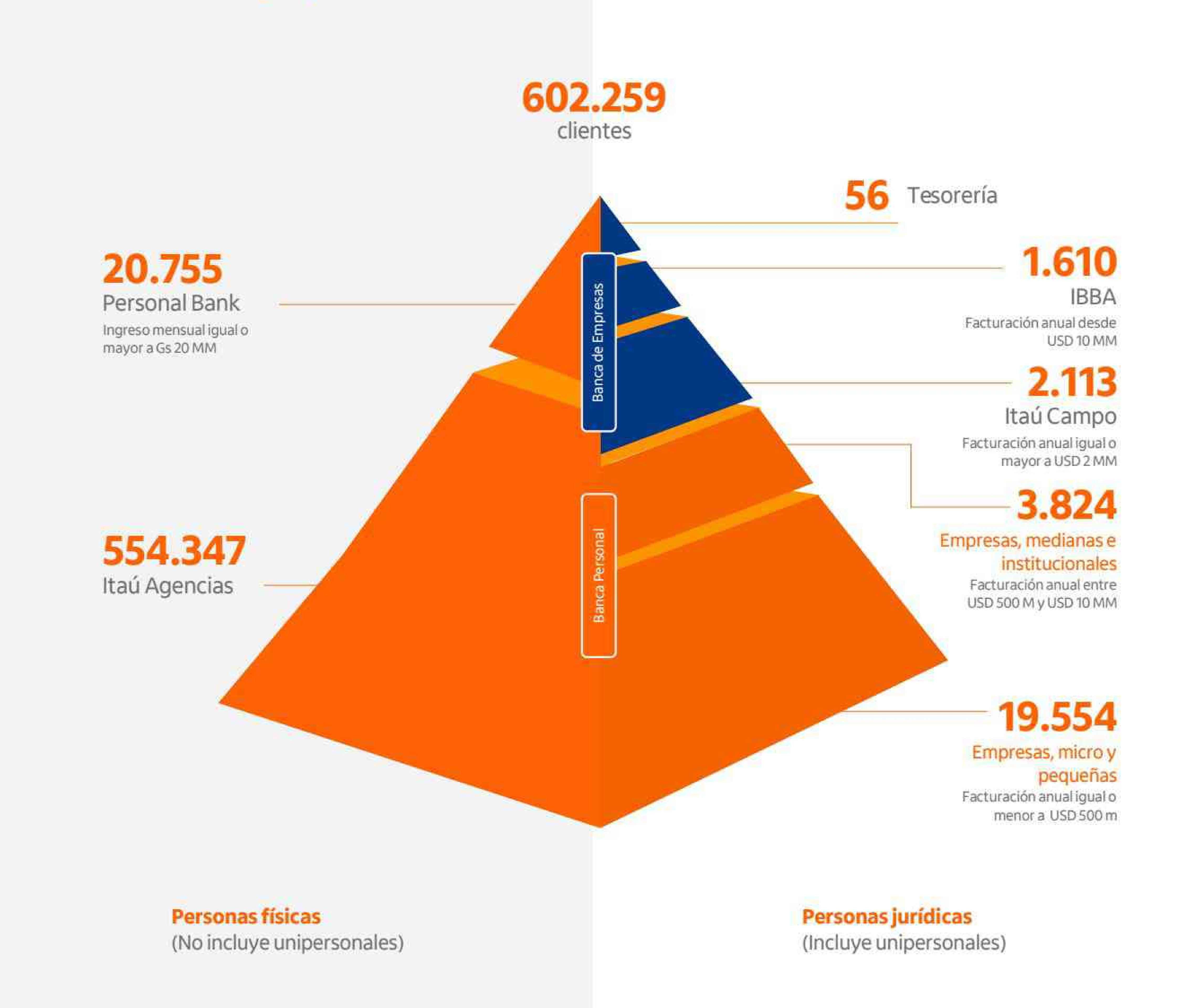
Según datos del Banco Central del Paraguay (BCP), en el 2023 se tuvo un 27,7% de la cuota de mercado para este tipo de préstamos.

Otorgaron también préstamos a sola firma con tasas preferenciales y plazos de hasta 60 meses, destinados a refacciones, terminaciones y ampliaciones de viviendas. Desde el área de Alianzas Patrimoniales, en dicho año, han concretado más de 200 convenios con las principales desarrolladoras inmobiliarias del país, con la intención de ofrecer diversidad de soluciones acordes a sus necesidades.

Vale mencionar que el banco cuenta con un sitio web www.micasa.itau.com.py, el cual les permite consolidar propuestas resultantes de convenios. Este sitio cuenta, además, con un simulador de créditos.

En el marco de un convenio que se tiene con el Ministerio de Urbanismo, Vivienda y Hábitat (MUVH), que tiene por objetivo que más familias paraguayas puedan acceder a su primera vivienda a través del crédito, Itaú adecuo sus procesos para lograr realizar el desembolso de préstamos a los clientes en un único momento considerando la porción financiada por Itaú y aquella financiada por el MUVH, a través de la AFD. En 2023, a partir del convenio, se concedieron préstamos por un valor de G. 11.330 millones.





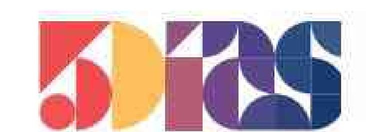
Además del desarrollo de productos de préstamos para la compra de vehículos, el área de Alianzas Patrimoniales mantiene un relacionamiento con las principales concesionarias del país, con el objetivo de obtener los mejores beneficios para los sus clientes. Como resultado de este trabajo en conjunto, en 2023 se establecieron 18 convenios. Así mismo, dentro de éstos se han renovado convenios para la financiación de vehículos híbridos y 100% eléctricos, los cuales permiten reducir el impacto negativo en el medioambiente.

En ese contexto, en el 2023 se otorgaron 1.428 préstamos para financiar la compra de vehículos por un total de G. 178.216 millones. Se contrataron 888.161 préstamos preaprobados, por alrededor de G. 634.420 millones en forma automática, en el momento y sin ningún trámite adicional. Los valores incluyen préstamos desembolsados dentro del segmento Agencias, Personal Bank y EMP4 dentro del segmento Empresas.

En el mismo año tuvo una participación del 44% en la cartera de consumo local. Con un volumen total de G. 1.526.203 millones y en cuanto a la cantidad de tarjetas emitidas, se mantuvo en el primer lugar con 363.943 cuentas de tarjetas de crédito, lo que representa un crecimiento anual de 9% en comparación con 2022.

Se registraron más de 108.700 cuentas corrientes y más de 288.680 cajas de ahorro activas. Al cierre del 2023 se encontraban activas 59.368 cuentas de ahorros programados correspondientes a 44.501 clientes por un valor de G. 198.616 millones.

Finalmente, al cierre del 2023 se encontraban activos 7.698 certificados de depósito de ahorro pertenecientes a 4.654 clientes por un valor de G. 3,7 billones.



INFRAESTRUCTURA

Obra costará más de US$ 7 millones y abarca unos 6,3 kilómetros

Presentaron diez ofertas para obra de mejoramiento de Avenida Mariscal López

prensa@5dias.com.py

El Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) ha recibido un total de diez ofertas, presentadas por ocho empresas independientes y dos consorcios, para llevar a cabo las obras de rehabilitación y mantenimiento de la avenida Mariscal López, en el tramo que va desde Madame Lynch hasta el cruce Yberá en San Lorenzo. Este proyecto forma parte del plan de la institución para mejorar la seguridad, reducir la congestión del tráfico y asegurar el adecuado funcionamiento de la infraestructura vial en uno de los accesos más transitados a la capital.



El tramo es desde Madame Lynch en Asunción hasta Yberá, en San Lorenzo.

OFERENTES

La licitación, publicada en el portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP) con el ID N.º 449.143, ha atraído a diversas firmas del sector de la construcción. Los oferentes son:

- Construpar S.A.
- Tecnoedil S.A. Constructora
- LT S.A.
- Consorcio Avenida (Empresa de Construcción EDIVI S.A. y Teco Sociedad de Responsabilidad Limitada)
- Consorcio Yberá (Chaves Construcciones S.A.I. y Construcciones y Viviendas Paraguayas S.A.)
- Vial Sur S.A.
- Constructora Feldmann S.A.
- Constructora Isacio Vallejos S.A.
- Concret-Mix S.A.
- Sociedad Técnica de Construcciones S.A. (SOTEC S.A.)

En total, se trata de 12 firmas paraguayas, incluyendo las que forman parte de los consorcios, cuyas propuestas económicas oscilan entre G. 52.076 millones y G. 57.572 millones, es decir, entre US$ 6,9 millones a US$ 7,6 millones.

El acto de recepción de ofertas se llevó a cabo en el salón de actos del MOPC, ubicado en el tercer piso del edificio central. El evento contó con la presencia del Ing. René Peralbo y la Ing. Pablina Balbuena, en representación de la Dirección de Vialidad, así como la Abg. Marcelina Mendoza y el Abg. José Mauricio Martínez de la Dirección de Asuntos Jurídicos. La presidencia del acto estuvo a cargo de Natalia Rodríguez de la Unidad Operativa de Contratación (UOC).

EVALUACIÓN

Las ofertas presentadas serán evaluadas por el Comité de Evaluación de Ofertas, que analizará el contenido y el cumplimiento de los requisitos establecidos en las bases de la contratación. Se espera que este proceso determine la opción más adecuada para ejecutar el proyecto, basándose en criterios técnicos y económicos.

El tramo a mejorar comprende 6,3 km, desde Madame Lynch (D066) hasta la zona de Yberá, en San Lorenzo, departamento de Central. Las obras de rehabilitación incluirán actividades como movimiento de suelo, pavimentación, riegos con material asfáltico, obras de arte y drenajes, alcantarillas celulares, labores complementarias, señalización horizontal termoplástica y concreto de cemento Portland.

Para el mantenimiento, se han estipulado trabajos que incluyen movimiento de suelo, pavimentación, obras de arte y drenajes, y señalización horizontal termoplástica, entre otros aspectos.

Este proyecto es esencial para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos que transitan diariamente por la avenida Mariscal López, al proporcionar una vía más segura y eficiente. Además, contribuirá a la reducción de la congestión del tráfico y asegurará la durabilidad de la infraestructura vial en esta importante arteria de acceso a Asunción.



El MOPC continúa trabajando en el fortalecimiento de la red vial del país, promoviendo proyectos que buscan mejorar la conectividad y la seguridad en las carreteras, y este proyecto en la avenida Mariscal López es un paso significativo en esa dirección.





DEPORTES

El 6to. abierto se realizará entre este viernes y sábado

El mejor polo paraguayo tiene una cita de élite en Arroyos y Esteros

prensa@5dias.com.py

Este viernes y sábado, el Carlos Franco Country and Golf Club de Arroyos y Esteros recibirá al 6to. Abierto Paraguayo de Polo, organizado por la Federación Paraguaya de Polo. Será una verdadera cita de élite que reunirá a lo mejor de este deporte, a nivel nacional y a estrellas de Argentina y Chile, que darán competitividad al torneo.

El torneo se iniciará el viernes a las 11:00 y se extenderá hasta las 16:00 mientras que las finales tendrán lugar en el mismo lugar, el día sábado. La entrada es libre y gratuita, por lo que cualquier persona que quiera presenciar la competición, podrá hacerlo, disfrutando de un ambiente agradable y la mejor gastronomía.

El presidente de la Federación Paraguaya de Polo, Rommel Olmedo, dijo a 5Días que están muy entusiasmados porque para la presente edición se tendrá de vuelta la participación de 11 competidores de Argentina y Chile, que tienen entre cinco a seis goles de handicap, siendo el mayor de todos 10. "Tienen un nivel alto, casi un nivel de profesional. Traer dos o tres extranjeros hace que un equipo suba la calidad de su juego", expresó.

Con respecto a la calidad del deporte en Paraguay, señaló que tuvo un progreso importante desde la vigencia del polo civil, a finales de los 80 e inicios de los 90, ya que anteriormente solo se practicaba en el ámbito militar.

Olmedo señaló que las experiencias anteriores fueron buenísimas y que, al igual que en la presente edición, hubo jugadores de entre 5 a 6 goles en promedio. En este torneo, se tendrá al mejor árbitro del mundo: Guillermo Villanueva, que fue réferi de las últimas tres finales del Abierto de Palermo.

Si bien el deporte aún no es profesional en Paraguay, torneos de este nivel hacen que el polo se acerque aún más ese objetivo. Olmedo explicó que tener de cerca a los mejores, ya sea a jugadores o a árbitros, hacen que aumente el nivel. Inclusive, recordó que la Federación realizó una clínica de polo, que tuvo a más de 30 inscriptos, interesados en aprender las técnicas de este deporte.



El lanzamiento del evento se llevó a cabo el miércoles en el Shopping Mariscal. Durante la ocasión, se procedió al sorteo de los emparejamientos, con los seis equipos participantes. Los partidos quedaron de la siguiente manera: Estrellita vs Los Potrillos; Automotor vs U.M.A.; y Los Baguales vs Florida.

CONCILIADOR

Uno de los árbitros de clase mundial que impartirá justicia en el torneo es Cristóbal Jantus, de la Asociación Argentina de Polo. Explicó que un buen trabajo de referato será fundamental para cuidar la conducta, ya que se trata de un deporte peligroso.

"Cuando empieza la adrenalina, a veces un jugador con bronca, con un mal caballazo puede ocasionar un problema. Hoy, los réferis estamos atentos a las jugadas peligrosas, a la indisciplina. Las reglas son las mismas, nos pusimos estrictos para evitar accidentes, para que el deporte salga limpio y que no sea una batalla dentro de la cancha", dijo Janus, indicando que no solo los capitanes podrán dirigirse al árbitro.

EL DATO

LOS MEJORES ÁRBITROS DEL MUNDO IMPARTIRÁN JUSTICIA EN EL ABIERTO DE POLO

Sobre el perfil que debe tener un réferi, dijo que debe ser conciliador, ya que es importante trabajar en la parte sicológica de los competidores. Al ser un deporte de mucho roce, es primordial que el árbitro espere que los ánimos bajen un poco, bajarlo a "zona verde" para después explicar sobre el error.

Sobre la sexta edición del Abierto Paraguayo de Polo, calificó de positiva la presencia de jugadores profesionales, ya que esto contribuirá a la buena salud del deporte nacional.

"Hay que imitar lo bueno. Voy a actuar exactamente igual como en Argentina, con las mismas pautas de evitar el juego peligroso", explicó.









prensa@5dias.com.py

SUSTENTABLE

Coca-Cola Paresa consolida su compromiso con el medioambiente

"Debemos pensar en modelos de alianzas público-privadas para la gestión de residuos sólidos"

Paraguay tiene una de las tasas más altas de reciclaje de plástico PET en la región, con el 60% del plástico PET se recupera y se recicla. Esto es posible gracias a una cadena de reciclaje compuesta por más de 20.000 familias que recogen los materiales reciclables para acercarlos a unos 2.500 centros de acopio distribuidos en diferentes puntos del país. Estos emprendedores que apuestan al reciclaje como un modelo de negocio, son los que se encargan de recolectar, acopiar y entregar el plástico PET a las industrias recicladoras.

El gerente de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sustentabilidad de Coca-Cola Paresa, Ángel Almada Torras habló de los principales desafíos en materia de responsabilidad empresarial y sustentabilidad.

"Coca-Cola es líder en el en el mercado de bebidas hoy con nuestros envases retornables que son 100% circulares, pero al mismo tiempo también tenemos los envases de botellas PET que son los que tienen ese gran desafío de incorporar la circularidad y, después de un año haber lanzado la marca Dasani, hecha 100% de resina reciclada en Paraguay, estamos de vuelta ampliando el portafolio a nuevas marcas y sobre todo comentando el caso de éxito de cómo logramos ese proceso" explicó.

Indicó que el logro de esta meta fue gracias al trabajo incorporado en la Industria Nacional con la incorporación de una botella reciclada para darle un nuevo ciclo de vida.

"Convertir una nueva botella, es un desafío enorme para la compañía porque tenemos una corresponsabilidad con la comunidad y con la sociedad respecto a los envases que ponemos en el mercado"

Destacó que uno de los compromisos más desafiantes que tiene la compañía es lograr enmarcar sus acciones en "un mundo sin residuos", y el objetivo de recolectar el equivalente al 100% de los envases que ponen en el mercado.



Ángel Almada , gerente de Asuntos Públicos, Com. y Sustentabilidad.

"Una vez que aseguramos esa recolección le queremos dar un valor agregado a eso y ahí es donde entra el diseño circular, para que las botellas que son recolectadas se conviertan en nuevas botellas a través de un proceso de reciclaje"

Destacó que otro de los desafíos es lograr que el 50% del volumen total de envases de botellas PET en Paraguay, tengan plástico reciclado en su conformación.

"Consideramos que las condiciones están dadas para lograr mucho antes y el tercer componente y gran desafío tiene que ver con generar alianzas con la sociedad, con la industria, con el sector público y el sector privado, porque al fin y al cabo la gestión de los residuos sólidos que generamos las empresas tiene que ver con toda la sociedad, o sea es educar al consumidor para que pueda separar las botellas y aprender a reciclar en casa" resaltó

"Debemos pensar en modelos público-privados de gestión de residuos sólidos evaluando el modelo de recolección diferenciada de materiales reciclables, y por otro lado obviamente la alianza propia con la industria de reciclaje que es la que le agrega valor a la materia prima, que no es un residuo realmente sino un recurso que hoy emplea más de 100,000 personas en todo el país" añadió.

Cabe resaltar que la compañía continúa fortaleciendo alianzas estratégicas para el recupero posconsumo de las botellas PET mediante iniciativas impulsadas junto a gobiernos, municipios, organizaciones de la sociedad civil y comunidades en múltiples proyectos como el de "Mi Barrio Sin Residuos", "Ciudades Sin Residuos", "Ecogestor" y "Botella Challenge Reciclado", en estrecha colaboración con la Fundación Moisés Bertoni, Soluciones Ecológicas y Sonidos de la Tierra. Gracias a estas iniciativas, hoy Coca-Cola Paresa logra recuperar 8 de cada 10 botellas que pone en el mercado.

Con estas iniciativas, Coca-Cola Paresa sigue consolidando su compromiso de mejorar las condiciones socioambientales en la comunidad local, siendo un referente en el modelo de economía circular y generando un impacto positivo en toda la cadena de valor, demostrando que es posible que botellas PET se transformen en nuevas botellas, cerrando así el círculo del reciclaje.

EL DATO

EL 20% DE LOS ENVASES DE BOTELLAS PET TIENEN PLÁSTICO RECICLADO EN SU COMPOSICIÓN.

LA CIFRA

100%

DE LOS ENVASES RETORNABLES SON CIRCULARES.

Business



CANDIDATURA

KAMALA HARRIS COMO RELEVO SI BIDEN SE RETIRA

La vicepresidenta de Estados Unidos, Kamala Harris, está ganando fuerza como posible relevo del mandatario, Joe Biden, en caso de que este renunciara a su candidatura de reelección.



PERSECUCIÓN

MADURO ACUSA A OPOSICIÓN DE SABOTAJE

El presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, acusó a miembros del sector mayoritario de la oposición de un "intento de sabotaje" del servicio eléctrico de la región Nueva Esparta, en el noreste.



NEGOCIOS

SECTOR PRIVADO DE EE.UU. GENERÓ 150.000 EMPLEOS

El sector privado de Estados Unidos creó 150.000 puestos de trabajo en junio, una cifra ligeramente inferior a los 157.000 nuevos empleos creados en mayo, según el informe publicado por la consultora ADP.

NEGOCIOS

China como princial socio de Uruguay

La balanza comercial tuvo altibajos este semestre



El comercio exterior registró un saldo positivo en la primera parte del año.

El Observador, Uruguay

Uruguay completó el primer semestre con exportaciones por US$ 6.187 e importaciones por US$ 5.143 millones con un superávit de la balanza comercial de US$ 1.044 millones. Sin embargo, el relacionamiento con los principales socios fue dispar en ese período.

El principal comprador de bienes uruguayos en el semestre fue China con US$ 1.613 millones y aumento de 24% respecto al mismo semestre del año anterior, según información del Instituto Uruguay XXI.

Los principales productos vendidos fueron celulosa, soja y carne vacuna. Con los datos de la primera parte del año, China recuperó el primer lugar en el listado exportador que había perdido con Brasil en igual período de 2023.

A su vez, las importaciones desde el país asiático fueron por US$ 1.209 millones. Los productos más importados fueron los teléfonos inteligentes, vehículos y computadoras. El saldo de la balanza comercial fue positivo en US$ 404 millones.

El año pasado las exportaciones a China se vieron disminuidas por el efecto negativo de la sequía en Uruguay que repercutió en sector agropecuario y las ventas de soja hacia ese país cayeron 76%. También disminuyeron las de carne vacuna por una menor demanda.

Brasil fue el segundo destino con operaciones por US$ 1.177 millones, con aumento interanual de 16%. Los rubros más vendidos fueron los vehículos, productos lácteos y malta. La celulosa también comenzó a posicionarse en el listado exportador hacia ese destino.

Las importaciones en el semestre llegaron a US$ 1.305 con resultado neutro en la comparación interanual. Excluyendo la energía eléctrica, las mayores compras en el país fueron de vehículos y automóviles y carne porcina fresca y refrigerada. En ese período, la carne porcina fue la que tuvo mayor ingreso a Uruguay superando a la vacuna y la aviar. Ingresaron desde Brasil más de 17 toneladas por un valor de US$ 53,8 millones.

La balanza comercial con Brasil mostró un resultado deficitario de US$ 128 millones. Estados Unidos quedó en el tercer destino de exportación entre enero y junio de este año con US$ 591 millones y crecimiento interanual de 44%. Las operaciones más relevantes fueron de carne vacuna, celulosa y subproductos cárnicos.

Las compras en ese país fueron por US$ 296 millones con suba interanual de 44%. En este caso fueron más variadas e incluyeron sembradoras, medicamentos, grasas y aceites vegetales, lactosa y cosechadoras. El relacionamiento comercial con Estados Unidos tuvo un superávit de US$ 295 millones.

Argentina recuperó la cuarta posición dentro del listado exportador de Uruguay (en el cierre de 2023 había quedado en quinto lugar). Igualmente mantiene números negativos.

EL DATO

LOS PRINCIPALES PRODUCTOS VENDIDOS FUERON CELULOSA, SOJA Y CARNE.

LA CIFRA

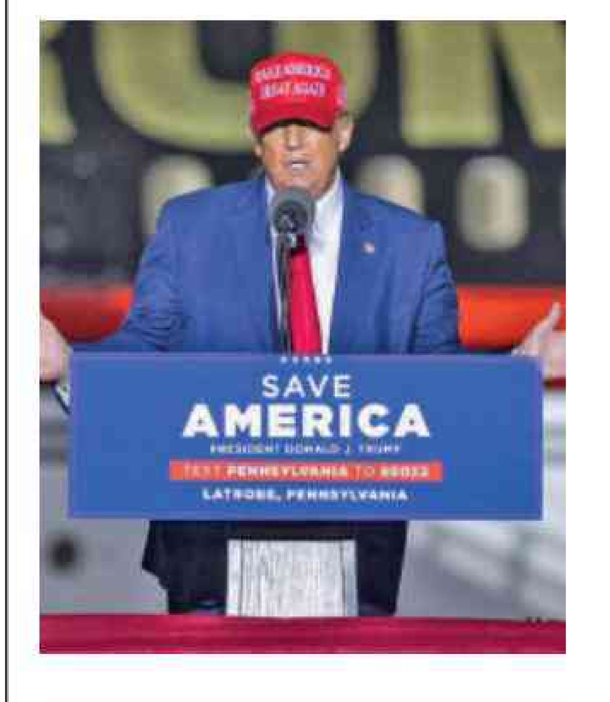
US$ 1.177

MILLONES FUERON LAS OPERACIONES CON BRASIL.

ELECCIONES

FAVORITISMO DE TRUMP IMPULSA MERCADO

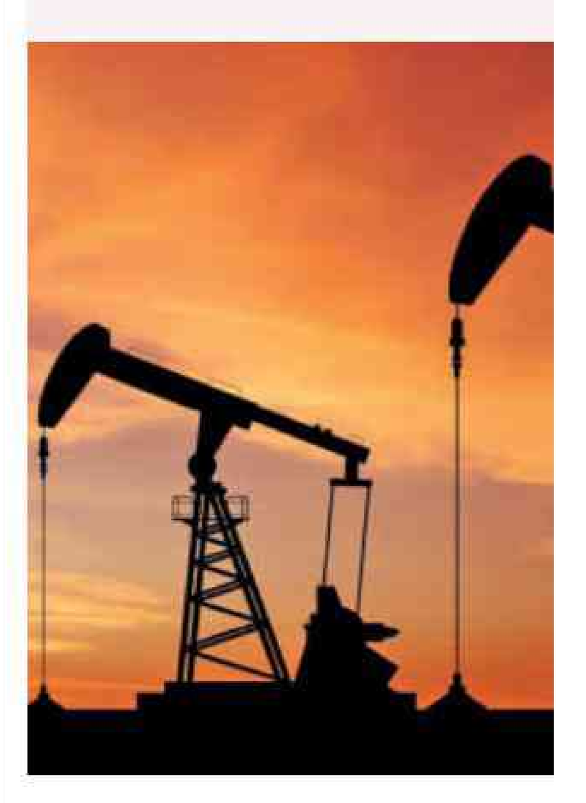
El posible regreso de Donald Trump a la Casa Blanca está motivando apuestas en el mercado de bonos de un aumento de las tasas a largo plazo. Se están comprando bonos con vencimientos más cortos.



RESERVAS

PETRÓLEO CON MÁXIMOS DE DOS MESES

El petróleo cerró en su nivel más alto en más de dos mesesdespués de que un informe del gobierno mostrara que los inventarios de crudo de Estados Unidos se redujeron a su nivel más alto en casi un año.



MEDIOAMBIENTE

RESIDUOS COSTARÁN UNA MILLONADA

El costo global de la gestión de los residuos sólidos urbanos puede alcanzar los US$ 640.300 millones en 2050, incluyendo 443.000 millones relacionados con los impactos negativos de los descartes, según ISWA.

MIRADA 360°

EE.UU.
ANUNCIAN OTRA AYUDA A SER ENVIADA PARA UCRANIA

Estados Unidos anunció una ayuda adicional de US$ 2.300 millones para Ucrania, que incluye misiles HAWK de mediano alcance, así como tanques y diferentes tipos de municiones. El Pentágono informó en un comunicado.

FRANCIA
POLÉMICA POR LOAS NAZIS Y COMENTARIOS XENÓFOBOS

Una candidata del partido Agrupación Nacional (RN) fotografiada con una gorra de plato nazi con la cruz gamada y comentarios xenófobos y racistas ha creado una polémica en Francia y puesto en aprietos a un partido que ha venido suavizando su imagen pública.

CANADÁ
JUSTIN TRUDEAU RECHAZA DIMITIR PESE A SU IMPOPULARIDAD

El primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, rechazó que se esté planteando dimitir ante las malas perspectivas electorales del gobernante que se agravaron cuando los liberales perdieron una elección parcial en Toronto considerada clave.

ISRAEL
CONFIRMAN MÁS DE 200 COHETES Y 20 DRONES LANZADOS POR HIZBULÁ

El Ejército de Israel confirmó haber identificado más de 200 cohetes y 20 drones disparados contra el norte del país desde el Líbano, en el que es ya uno de los peores intercambios de fuego cruzado con Hizbulá.

ITALIA
RETIENEN ILEGALMENTE A INMIGRANTES EN CENTROS

Italia retiene ilegalmente a los inmigrantes y solicitantes de asilo en centros que en muchos casos no cumplen con los estándares internacionales, según denuncia Amnistía Internacional tras una visita.

JAMAICA
TOQUE DE QUEDA POR EL PASO DEL HURACÁN BERYL EN EL CARIBE

Jamaica mantiene el toque de queda en toda la isla por el paso del huracán Beryl con categoría 4 que sacude al Caribe y que se aproxima a las islas Caimán, para después desplazarse a las costas mexicanas, cuyo impacto se espera al sur del balneario de Tulum.

BOLIVIA
ARCE ALERTA DE UN RIESGO REGIONAL TRAS ALZAMIENTO MILITAR

El Gobierno de Luis Arce advirtió que el alzamiento militar ocurrido en Bolivia hace una semana es muy riesgoso no sólo para el país sino para toda la región. A su vez, evocó al denominado Plan Cóndor, una operación impulsada entre 1970 y 1980.

VENEZUELA
GONZÁLEZ URRUTIA PIDE EL VOTO EN UN SECTOR DE CARACAS

El candidato de la mayor coalición opositora de Venezuela para las presidenciales del próximo 28 de julio, Edmundo González Urrutia, pidió el voto a los ciudadanos para hacer las transformaciones que requiere el país y así vivir con seguridad y en paz.

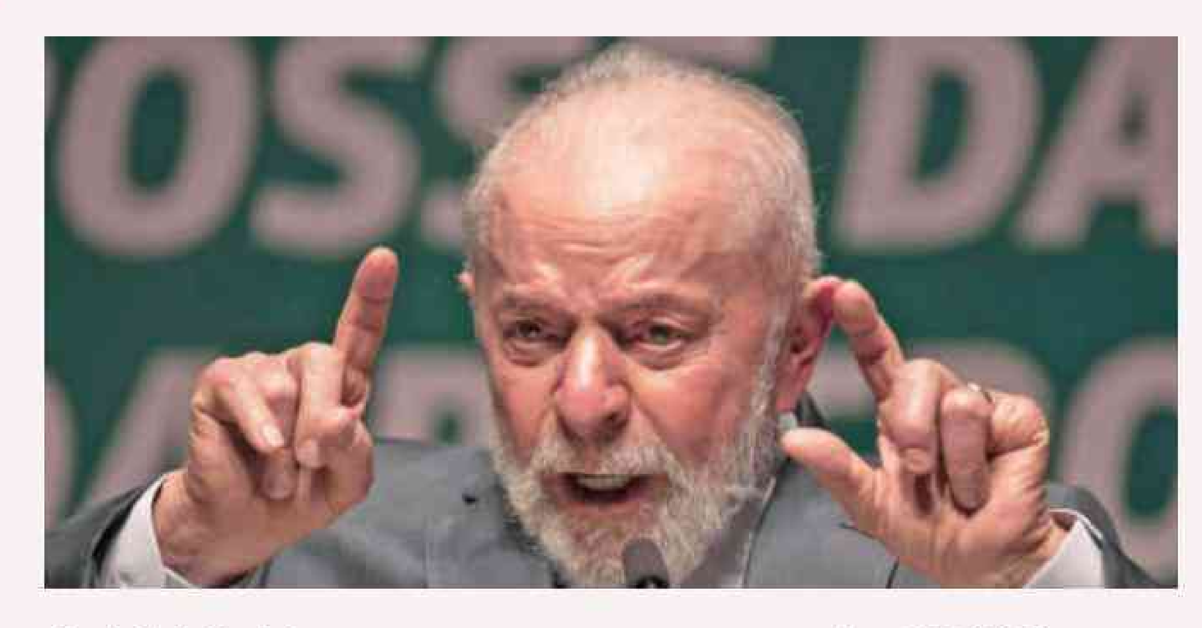
MÉXICO
Diseñador recicla basura que dejó la campaña electoral



Un diseñador mexicano encontró una oportunidad de negocio, amigable con el medio ambiente, en las miles de toneladas de basura que dejó la reciente campaña electoral en su país. Gorras y bolsos con el rostro de la presidenta electa Claudia Sheinbaum o de su rival Xóchitl Gálvez forman parte de la colección que Mizael Perea fabricó con lonas y pendones recolectados en las calles de Ciudad de México.

En su taller de la capital, Perea, de 33 años, cuenta que le impactó mucho la cantidad de desechos que dejó la campaña, por lo que pensó en cómo aprovecharlos con sus conocimientos como diseñador industrial. El despliegue publicitario para los comicios habría dejado 25.000 toneladas de basura solo en Ciudad de México.

BRASIL
Lula aprueba recortes de gastos para cumplir con el marco fiscal



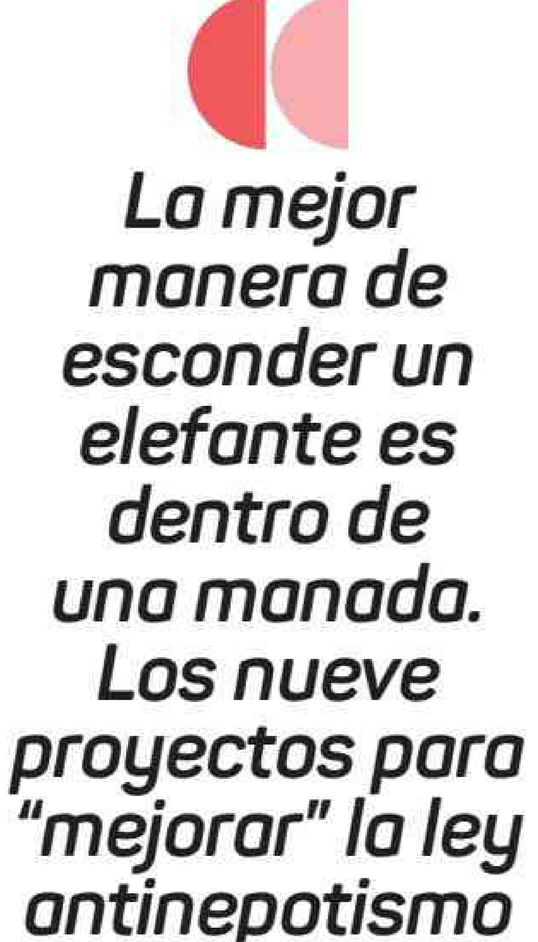
El presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, ordenó a su equipo económico que cumpla el marco fiscal del país, y aprobó las sugerencias de recortes del gasto.

Los activos brasileños habían sufrido ventas masivas en las últimas semanas por el temor de los mercados a un deterioro fiscal ante la reticencia del Gobierno a recortar el gasto, lo que llevó a los inversores a dudar de la capacidad del Gobierno para cumplir el marco fiscal aprobado el año pasado. El ministro de Hacienda, Fernando Haddad, también dijo que Lula aprobó las sugerencias para recortar 25.900 millones de reales (US$ 4.700 millones) en el gasto público, lo que permitiría a la administración de Lula cumplir con el marco fiscal el próximo año.

LA GRAN INDUSTRIA DEL "ANTI NEPOTISMO"



Como es sabido, la mejor manera de esconder un elefante es disimulándolo en una manada de sus congéneres. Mucho bulto, poca claridad y diversión gratis para todo el mundo... siempre y cuando no se cruce en el camino. Guardando distancias y el respeto que merecen estos mamíferos gigantes, digamos que los honorables del Senado y de Diputados ensayan desde hace años la táctica de esconder elefantes con el manoseado proyecto de ley que penaliza el nepotismo. Para hacer un buen estofado no hacen falta 50 personas revolviendo una olla. Basta con una que sepa cómo hacerlo y que los demás miren y en todo caso juzguen el resultado. Solo este año se han presentado cuatro proyectos de ley que se suman a los cinco ya existentes en el Congreso, unos en estado larvario en las comisiones y otros que fueron incinerados en las plenarias o enterrados en el archivo. Algunas de esas propuestas legislativas vienen envueltas en un paquete semántico que en el fondo no parece significar gran cosa. Por ejemplo, una de las ideas presentadas en febrero quiere promover la igualdad de oportunidades prohibiendo de paso el nepotismo. Otra iniciativa apunta a definir previamente el concepto de conflicto de intereses y a continuación prohibir el nepotismo.
Si ambas cámaras hubieran tenido como prioridad mejorar la legislación ya existente (ley 5.295 de 2014), hubiera bastado con llamar a capítulo a todos los legisladores interesados en el tema y formular un solo documento que contemple todas, o al menos la mayoría, de las ideas volcadas por los proyectistas. En lugar de eso prefirieron la táctica del elefante y su manada. Mientras tanto, las planillas salariales del Estado desbordan de personal que succiona valiosos recursos operativos sin contraprestación conocida. Planillerismo puro y duro.



La mejor manera de esconder un elefante es dentro de una manada. Los nueve proyectos para "mejorar" la ley antinepotismo semejan esos elefantes.

ANÁLISIS

El sentido ontológico de la usura



UBALDO GARCETE
@MatiasGarceteP
DOCENTE INVESTIGADOR

Ciertamente, existe un tipo legal que origina a aquella economía informal-negativa de un país, puesto que, genera la movilización de recursos económicos, ante una interacción precisa valiéndose de la necesidad y urgencia económica de sujetos que terminan perjudicados. En tanto, ocupa un paradigma latente dentro del circuito financiero, pues bien, se fomentan intereses elevados sobre el parámetro de lo regulado y permitido. Ante dicha construcción, tenemos que nuestro sistema normativo (Ley N° 1.160/97), cuyo CAPÍTULO III, se ha recapitulado por la Ley Nº 3.440/08, en referencia a los "HECHOS PUNIBLES CONTRA EL PATRIMONIO", y más precisamente, se va a advertir dentro del art. 193° "La Usura". Por consiguiente, la disposición expone un parámetro de sujeto activo, instalando que cualquier persona que explote la necesidad, ligereza o inexperiencia de otra, puede constituir en rol de responsabilidad. Igualmente, la distinción de "conducta" se ve correspondida al momento de "hacerse" prometer u otorgar una contraprestación desproporcionada con relación a la prestación en situaciones de alquiler de vivienda, otorgamiento de crédito, garantías excesivas, o intermediación en estos contextos. Así, hemos de ponderar que el "sujeto pasivo" destaca como la persona "necesitada" y/o "inexperta" que termina explotada. No obstante, se sigue el prisma deliberativo, exteriorizando que, entre los elementos objetivos, se pueden evidenciar:
- Promesa u otorgamiento de una contraprestación desproporcionada; y - Relación desproporcionada en los casos de alquiler, crédito, garantías excesivas o intermediación. Ahora bien, el control de elemento subjetivo, se sostiene en el (valor cognitivo y volitivo) de explotar la situación de necesidad, ligereza o inexperiencia de la otra persona. Conforme a ello, se puede precisar (algunas) circunstancias agravantes como: - Realización del hecho comercialmente; -Producción de la indigencia de la víctima.; y -Promesa de beneficios patrimoniales usurarios mediante documentos comerciales como letras de cambio, pagarés o cheques.

ANÁLISIS

No es desastre, es desilusión



MARCELO BERENSTEIN
Socio
NEXTMEDIA

"Bendecido el que no espera nada, porque nunca debería ser decepcionado", dijo en el siglo XVII el poeta inglés Alexander Pope. Ignoré esta frase por última vez el pasado 15 de agosto cuando asumió Santiago Peña porque esperé y sigo esperando mucho de él. Coordino un grupo de más de 300 inversores, empresarios y profesionales de negocios, en su mayoría argentinos y todos los que no viven en Paraguay quedan fascinados escuchando a Peña. Los entiendo porque el presidente es un profesional sólido, con gran experiencia económica y, además, un hábil orador. Dice lo que toda platea inversora quiere escuchar; lástima que del dicho al hecho hay un trecho que Peña no quiere, no puede o no sabe cruzar. A pesar de que por chiquiciento mes consecutivo, la fundación Getulio Vargas nos posiciona como el país con el mejor clima de negocios y que estamos a megamilímetros del Investment Grade, seguimos sin señales positivas para corregir la inseguridad jurídica, la corrupción, la burocracia y demás tareas pendientes.
Lo más grave, a mi juicio, no es el mamarracho judicial ni ese monumento a la inmoralidad que es el congreso, ni la corrupción y tampoco son los narcopolíticos que fungen de gobernadores, legisladores, intendentes o empresarios.
El principal problema es tener un presidente incapaz de ponerse los pantalones largos, asumir el control de la situación y comenzar un proceso de limpieza de todos los malos usos y costumbres de la política paraguaya.
Por eso, volviendo a las palabras de Alexander Pope, Santiago Peña podrá no ser el peor presidente que hayamos tenido, pero va en camino a ser la mayor desilusión de la historia.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITORIALISTA: Cristian Nielsen **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

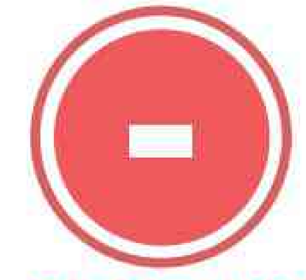




5DÍAS @5DÍASPY 5DÍASPY CANAL 5 DÍAS


5dias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

EL SEMÁFORO



SE ESTANCAN OBRAS DE VIVIENDAS

La industria de construcción de viviendas de Gran Bretaña suspendió su recuperación debido a que las constructoras retrasaron proyectos antes de las elecciones generales.



DESEMBOLSOS DE TENONDERÃ

Se entregaron desembolsos del programa social Tenonderã a beneficiarios del departamento de Paraguarí, con una inversión de G. 14.228 millones, según datos oficiales.



LOGRAN POTENCIALES NEGOCIOS

Empresas paraguayas participaron en el Taipei International Food Show 2024, donde lograron concretar potenciales negocios por un valor de US$ 7,31 millones.

EL EXPERTO RESPONDE

Queremos mostrar a los inversionistas que Paraguay tiene mucho más que ofrecer además de las ciudades ya conocidas como CDE y Asunción.

NATALIA CÁCERES
SECRETARIA EJECUTIVA DEL CNIME



FÉLIX SOSA
Titular
ANDE

La ANDE fue la única institución que le abrió las puertas a esta actividad, creando una tarifa exclusiva para la minería. Cuando se estableció este grupo de consumo, ya existía esta actividad en el país.

NEGOCIOS

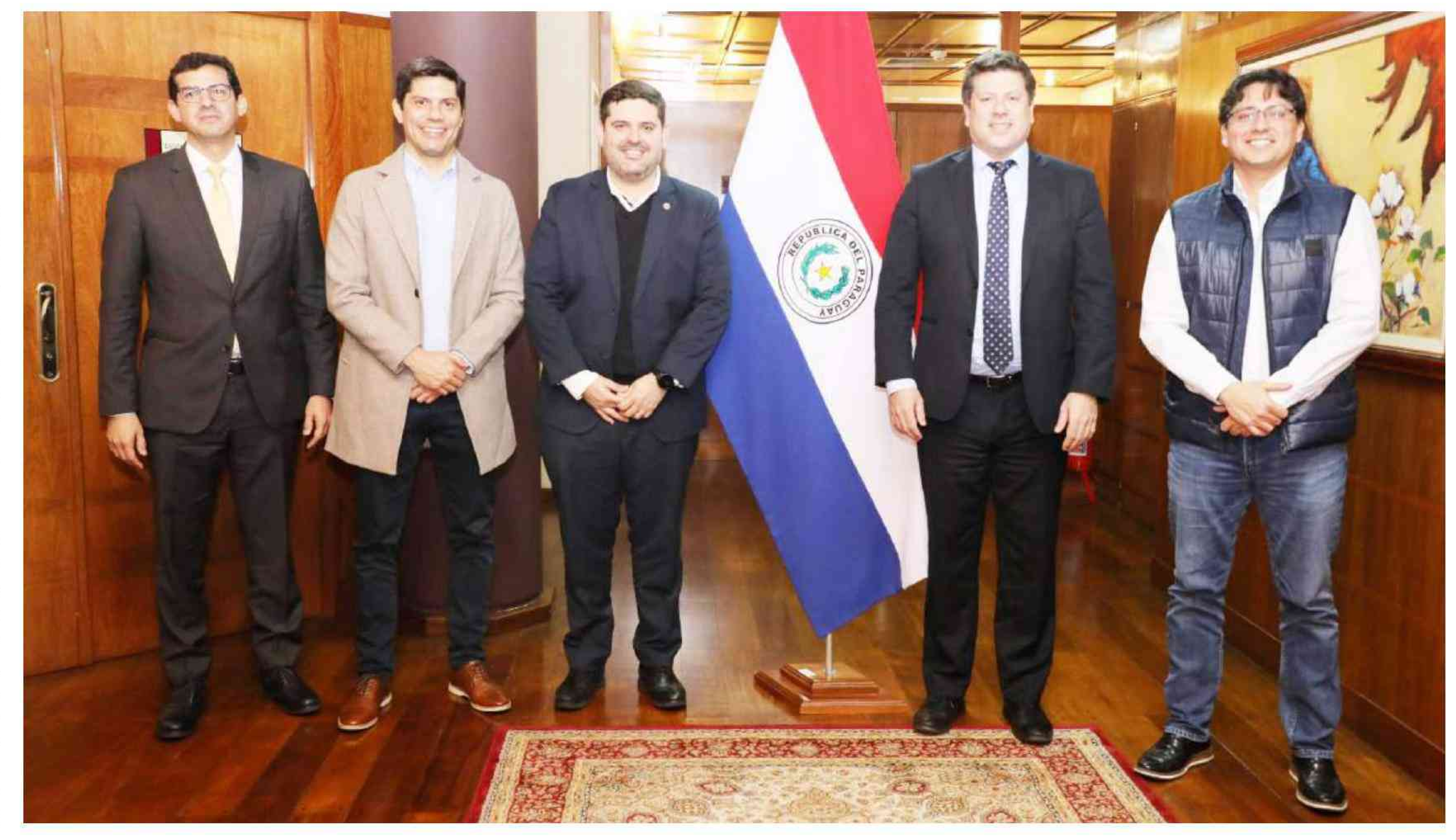
Empresarios de Cruz Monte se reunieron con autoridades nacionales

Firma boliviana analiza inversión en producción de alimentos para animales

prensa@5dias.com.py

En un movimiento estratégico que busca potenciar la economía agrícola y avícola de Paraguay, el titular del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), Javier Giménez, recibió a representantes de la compañía Cruz Monte. La empresa ha mostrado un fuerte interés en expandir su negocio en el país, enfocándose en la transformación de la producción agrícola en proteína animal.

Esta iniciativa surge como fruto de la misión encabezada por el presidente de la República, Santiago Peña, junto a sus ministros, en su reciente visita a Bolivia. Durante esta misión, se discutieron diversas oportunidades de inversión en Paraguay. La reunión de este miércoles con la firma Cruz Monte marca un hito en la consolidación de estos esfuerzos diplomáticos y comerciales.



La reunión se realizó en la sede del Ministerio de Industria y Comercio en Asunción

Diego Foianini, gerente general de Cruz Monte, explicó que el objetivo principal de la empresa es aprovechar la vasta producción agrícola de Paraguay para convertir granos en proteína animal. Destacó las ventajas que el país ofrece en términos de productividad y costos, lo que hace que la inversión sea particularmente atractiva.

"Conversamos con el ministro sobre las proyecciones, las intenciones del proyecto y queremos también fomentar las exportaciones desde Paraguay. Lo importante es no perder el norte y abrir los mercados de exportación que son potenciales para la carne aviar, así como se viene haciendo con la carne de res y ahora con la carne de cerdo", señaló Foianini.

PROYECCIÓN

La decisión de Cruz Monte de establecerse en Paraguay fue influenciada por la visita del presidente Santiago Peña a Bolivia, donde se discutieron las oportunidades de inversión en el mercado paraguayo. Foianini mencionó que la compañía espera iniciar sus operaciones este año, aunque la fecha exacta de arranque y el monto de inversión están aún en proceso de evaluación.

"Esperamos aterrizar este año y bueno, los planes de inicio de producción, eso tomará parte de los estudios de ingeniería. Aún no tenemos la fecha de arranque, en cuanto al monto de inversión, todavía estamos estimando el mercado local, la capacidad de crecimiento y las proyecciones de exportación que son lo más importante del proyecto", indicó Foianini.

La inversión de Cruz Monte en Paraguay podría tener un impacto significativo en la economía local, especialmente en el sector avícola. Al transformar la producción agrícola en proteína animal, no solo se agregará valor a la producción nacional, sino que también se fortalecerán las exportaciones de carne aviar, siguiendo el éxito que ya se ha visto con la carne de res y de cerdo.

Esta iniciativa también refleja la importancia de las misiones internacionales y las relaciones bilaterales en la atracción de inversiones y el desarrollo económico del país. El Ministerio de Industria y Comercio, bajo la dirección de Javier Giménez, continúa trabajando para crear un entorno favorable para los inversores, asegurando que Paraguay siga siendo un destino atractivo para la inversión extranjera.



EVENTO

Realizarán We Franchise Latam

Gabriel Grasiuso: "En el mundo de los negocios, nunca alcanzan los contactos"

prensa@5dias.com.py

Gabriel Grasiuso, CEO de SURPLUS Internacional, compartió detalles sobre Wi Franchise Latam, un evento que promete revolucionar el mundo de los negocios y las franquicias en la región. Este encuentro anual se ha convertido en una plataforma esencial para empresarios, inversores y expertos de la industria que buscan oportunidades de crecimiento y colaboración.

We Franchise Latam es el evento más relevante de la región en el ámbito de los negocios y las franquicias. Nació como una evolución de la tradicional feria de franquicias, adaptándose a las nuevas necesidades del mercado. "La tendencia mostraba que la gente necesitaba mayor capacitación y conocimiento", explicó Grasiuso. Por eso, decidieron crear un formato de foro con conferencias, ofreciendo una experiencia inmersiva con pantallas extraordinarias y speakers de primer nivel.

En su tercera edición en Paraguay, We Franchise Latam ha dejado de ser solo un evento local para convertirse en un referente regional. Participantes de Panamá, Argentina, Uruguay y Bolivia ya han confirmado su asistencia, no solo como speakers sino también como participantes que buscan capacitarse y conocer el mercado paraguayo.

Grasiuso destacó la relevancia del networking en estos eventos. "En el mundo de los negocios, nunca alcanzan los contactos", mencionó. Este tipo de eventos permite un acercamiento más genuino y distendido entre empresarios, facilitando futuras oportunidades de negocio.

El evento se llevará a cabo el 18 de septiembre, comenzando a las 8 de la mañana y finalizando con un after a las 19:30 horas. Una de las novedades más exitosas de la edición pasada fue el Speed Networking, donde los participantes interactúan rápidamente en sesiones de 3 minutos, promoviendo el conocimiento mutuo de manera dinámica.

Gabriel Grasiuso, CEO de SURPLUS Internacional.

EL DATO

EL EVENTO SE LLEVARÁ A CABO EL 18 DE SEPTIEMBRE DE ESTE AÑO.

Además, se ofrecerán cuatro workshops en paralelo, permitiendo a los asistentes elegir los temas que más les interesen y participar de manera más interactiva con los moderadores.

BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES

Grasiuso anima a los interesados a reservar su lugar con anticipación, no solo para asegurar su participación sino también para aprovechar los precios diferenciados de las entradas anticipadas.

We Franchise Latam es una oportunidad única para empresarios y profesionales que buscan capacitarse, hacer networking y explorar nuevas oportunidades de negocio en un ambiente dinámico y distendido.

No pierdas la oportunidad de ser parte de este evento transformador.

INSCRIPCIÓN Y PARTICIPACIÓN

Grasiuso destacó la importancia de registrarse con anticipación, subrayando que las inscripciones están abiertas hasta el 17 de septiembre. Sin embargo, advirtió que la disponibilidad de plazas puede agotarse rápidamente debido a la alta demanda y la compra de paquetes de entradas por parte de empresas. "Es probable que las entradas se agoten rápido. Cuanto antes tomen la decisión, mejor será para todos," enfatizó.

OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO

We Franchise Latam se presenta como una plataforma inigualable para el crecimiento y la prosperidad de los negocios. "Todas las personas que asistan estarán buscando justamente lo que tú ofreces," aseguró Grasiuso, instando a los empresarios a organizarse y participar en este evento que será "sumamente productivo para su empresa, bienestar y crecimiento."

Para obtener más detalles e inscripciones, Grasiuso recomendó visitar la página oficial del evento en We Franchise Latam y reservar su lugar lo antes posible.

Con una alineación impresionante de speakers y una estructura diseñada para maximizar las oportunidades de negocio,We Franchise Latam se posiciona como un evento crucial para cualquier empresa que busque expandirse y prosperar en el competitivo mercado latinoamericano. No pierdas la oportunidad de formar parte de esta gran feria de franquicias.

ALIANZAS

Tecnología empresarial

Tigo Business y Amazon Web Services unen fuerzas para ofrecer soluciones

prensa@5dias.com.py

Tigo Business anunció una alianza con Amazon Web Services (AWS) para seguir desarrollando, de forma continua, la adopción de servicios en la nube.

Ambas compañías firmaron un acuerdo mediante el cual Tigo Business elevará sus competencias y capacidades al más alto nivel, para satisfacer la creciente demanda de servicios profesionales y convertirse en el aliado de referencia para los clientes de AWS. Además, la compañía de telecomunicaciones redobla sus esfuerzos para acompañar la transformación digital de la región y dar respuesta a las necesidades de los clientes empresariales, presentes en los 9 países donde opera en América Latina.

"Desde Millicom/ Tigo creemos en el poder de la inclusión digital para transformar vidas y negocios. Este tipo de acuerdos refuerzan nuestro compromiso de proporcionar a las empresas de América Latina las herramientas y el apoyo necesarios para prosperar en un mundo cada vez más digital. Al impulsar nuevas capacidades, no solo fortalecemos a nuestras comunidades, sino que también colaboramos con la construcción de un ecosistema digital, fundamental para el desarrollo económico sostenible y el progreso social de la región", aseguró Marcelo de Benitez, CEO de Millicom – Tigo.

"Para nosotros en AWS nuestros partners son claves para nuestra estrategia de negocio y servicio a nuestros clientes. Por eso, como región, nos pusimos la meta de tener partners incluidos en el 100% de nuestras cuentas. En AWS necesitamos que nuestra comunidad de partners persiga el mismo compromiso que nosotros: estar enfocados en el cliente y pensar a largo plazo, ayudándolos a abordar sus retos y oportunidades de mayor impacto, logrando



resultados positivos", dijo Gerardo Martínez, Director General de AWS para el norte de América Latina y el Caribe.

"Este acuerdo estratégico con Tigo permitirá acelerar y ayudar a miles de empresas en 9 países de Latinoamérica en su camino a la nube, acercar la tecnología a las empresas de todos los tamaños y complementar el portafolio de nube con servicios profesionales que brinden tranquilidad y confianza a nuestros clientes.

A los esfuerzos comerciales entre ambas compañías se suma el compromiso social conjunto. Es que tanto AWS como Millicom/ Tigo se enfocarán, además, en la inclusión digital de las comunidades, a través del desarrollo y difusión de contenido y capacitaciones digitales en América Latina. Se trata de un esfuerzo conjunto para desarrollar el conocimiento digital en la región.

Lanzamiento de Alianza -Tigo Business Paraguay con AWS

En el evento de lanzamiento, que se llevó a cabo el miércoles 3 de julio en Casa 1927, y contó con la presencia de numerosos clientes corporativos, se presentaron los productos innovadores de AWS y como los servicios profesionales de Tigo Business complementan los mismos, de manera a ofrecer a las empresas una solución más cercana a sus necesidades.

La velada, amenizada por el presentador Dani Da Rosa, comenzó con las palabras de bienvenida de Roberto Laratro, Director General de Tigo. A continuación, Sofia Guidotti, Country Manager de AWS para Argentina, Uruguay y Paraguay, y Atilio Talavera, Gerente de Ingeniería Preventa de Tigo Business Paraguay, conversaron sobre los múltiples beneficios de esta adopción tecnológica. El evento culminó con la firma del convenio de alianza por parte de Victor Franco, Director de Tigo Business, y Sofia Guidotti, seguido de un cóctel de networking donde los asistentes pudieron interactuar y explorar nuevas oportunidades para sus empresas a partir del lanzamiento de estos servicios.

"Ahora con AWS, somos Multicloud"

La colaboración entre Tigo Business y AWS permite a las empresas aprovechar un entorno Multicloud, ofreciendo la flexibilidad de gestionar cargas de trabajo en diversas plataformas en la nube. Esta capacidad Multicloud se traduce en una mayor resiliencia y capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes del mercado.

Así, los clientes B2B podrán innovar, reducir el tiempo de comercialización de nuevas funciones, minimizar gastos en infraestructura, optimizar recursos y disminuir incidentes relacionados con la seguridad gracias a las robustas medidas de AWS.

Un nuevo mundo con múltiples beneficios para las empresas Adoptar AWS ofrece múltiples beneficios, como escalabilidad y flexibilidad para adaptar recursos según la demanda, reducción de costos operativos mediante un modelo de pago por uso, un nivel superior de seguridad y cumplimiento normativo para proteger datos y cumplir regulaciones internacionales, y agilidad en el desarrollo y análisis de datos en tiempo real, lo que permite a las empresas innovar más rápido y tomar decisiones basadas en datos.

La oferta de migración a la nube de AWS con Tigo Business incluye el análisis de la infraestructura y aplicaciones existentes, la planificación estratégica adaptada a los objetivos del negocio, la ejecución segura y eficiente de la migración, y la mejora del rendimiento y optimización de costos post-migración. Tigo Business, con su profundo conocimiento y experiencia en migraciones a la nube, proporciona soporte continuo de profesionales altamente capacitados, gestión integral de la infraestructura de AWS con parches de seguridad, copias de seguridad y soporte técnico constante, y cuenta con un Centro de Excelencia (CoE) Regional dedicado a asegurar la implementación exitosa y segura de soluciones en la nube.

Sobre la alianza Tigo Business – AWS

Con un enfoque centrado en las necesidades específicas de cada cliente, Tigo Business ofrece una gama completa de servicios profesionales para optimizar los procesos empresariales y mejorar la eficiencia operativa, que impulsen el crecimiento y la innovación.

Las soluciones se centran en tres pilares fundamentales: seguridad integral en todas las soluciones del catálogo de Tigo Business, conectividad inteligente y almacenamiento tanto en nubes privadas como públicas.

El acuerdo con AWS es un paso que aportará a la estrategia de Tigo Business para expandir su portafolio de soluciones digitales y acelerar la oferta de servicios avanzados. En los últimos años, Tigo Business ha invertido significativamente en la capacitación y el desarrollo de habilidades, fortaleciendo su experiencia en sus

servicios "SD-WAN", seguridad gestionada y oferta multinube (privadas, públicas e híbridas). Estos esfuerzos han permitido a Tigo Business continuar consolidando su liderazgo en el mercado regional y ofrecer una combinación robusta de soluciones en nubes privadas y públicas. Este avance refleja el compromiso continuo de Tigo con la seguridad, la conectividad y la innovación, mientras genera colaboración con proveedores digitales que buscan impulsar la transformación digital de América Latina.

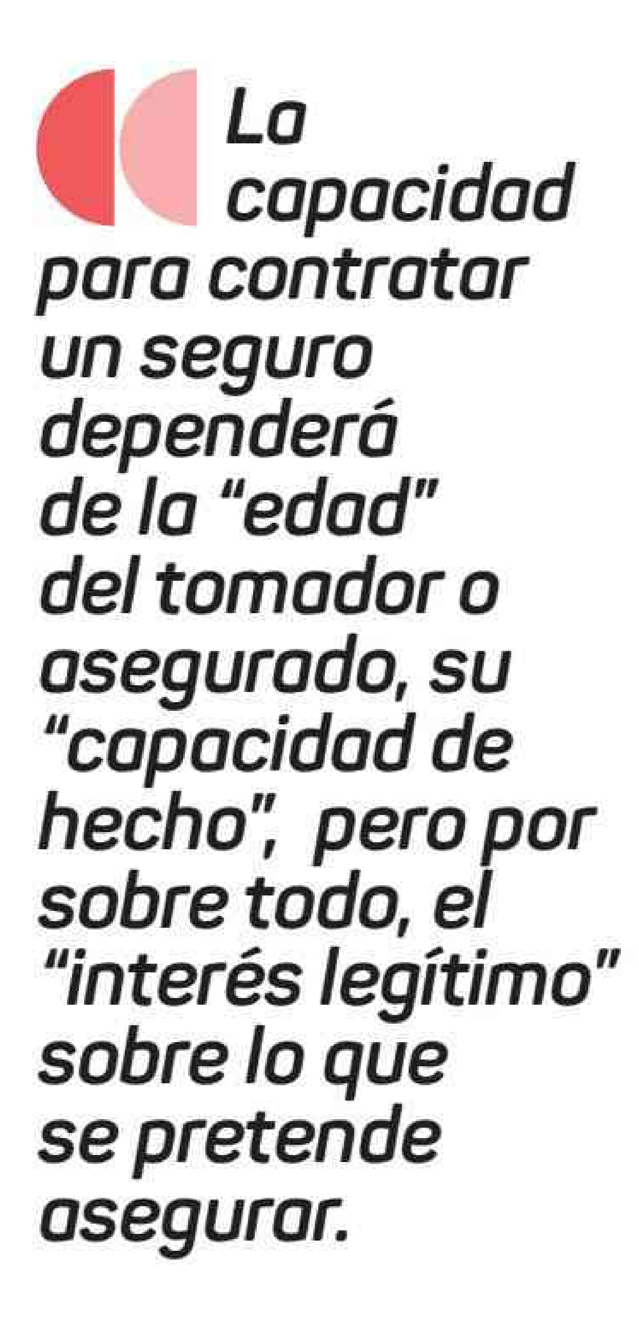


ANÁLISIS

La capacidad para contratar un seguro

GUILLERMO FRONCIANI CASSANELLO
ABOGADO





> La capacidad para contratar un seguro dependerá de la "edad" del tomador o asegurado, su "capacidad de hecho", pero por sobre todo, el "interés legítimo" sobre lo que se pretende asegurar.

La Sección II y III de la Ley 827/96 "De Seguros" establece quienes son las Empresas autorizadas y cuáles son las condiciones de autorización para operar en seguros. Ahora bien, es importante conocer "quienes" pueden contratar un seguro en calidad de tomador o asegurado. La citada ley no define el término de "tomador o asegurado". Tampoco lo define el Código Civil en su Título III, Capitulo XXIV - Contrato de Seguros, sin embargo en su artículo 1555 establece que "... El asegurador entregara al tomador una póliza debidamente fechada y firmada, con redacción clara y fácilmente legible...". Esto perfecciona la relación que se inicia con la "propuesta" donde este da su aprobación o su consentimiento. En síntesis, el asegurador para poder celebrar un contrato de seguro, debe estar autorizado de conformidad con lo establecido en la Ley 827/96 en tanto asegurado para poder celebrar un contrato de seguro debe tener "capacidad" para obligarse contractualmente.

Asegurado, tomador o contratante, si bien pueden recaer en figuras distintas o ser la misma, el criterio común es "la capacidad de contratar". En el caso de las personas jurídicas, tendría capacidad por el simple hecho de cumplir con los requisitos establecidos en la ley, no obstante tiene otro requisito que es, el tener un interés legítimo en lo que pretende asegurar. La persona física para actuar como tomador o asegurado debe tener capacidad y a su vez interés en el riesgo que se asegura. Como mínimo debe ser capaz de administrar sus bienes.

Partimos del criterio del acto voluntario e involuntario principal elemento de los actos jurídicos y el art. 277 del Código Civil "...Los actos voluntarios previstos en este Código son los que ejecutados con discernimiento, intención y libertad determinan una adquisición, modificación o extinción de derechos. Los que no reuniesen tales requisitos, no producirán por sí efecto alguno..." En tanto el art. 278 establece que "... Los actos se juzgarán ejecutados sin discernimiento:
a) cuando sus agentes no hubiesen cumplido catorce años;
b) cuando sus autores, por cualquier causa estuviesen privados de razón; y
c) si procediesen de personas sujetas a interdicción o inhabilitación, salvo los casos previstos por este Código;

Se tendrán como cumplidos sin intención, los viciados por error o dolo; y sin libertad, cuando mediase fuerza o temor...". Tomamos así el requisito del "discernimiento" como una limitante en la capacidad de contratar un seguro. Obviamente la edad; el estado de demencia; la enfermedad mental, aun en un estado transitorio, de intervalo o momentáneo, ambos sobre una declaración judicial que determine tal circunstancia.

El artículo 1° de la ley 2169/03 que modifica el artículo 36 del Código Civil establece: "...La capacidad de hecho consiste en la aptitud legal de ejercer uno por sí mismo o por si solo sus derechos. Este Código reputa plenamente capaz a todo ser humano que haya cumplido dieciocho años de edad y no haya sido declarado incapaz judicialmente...". Por tanto, tiene plena capacidad de contratar un seguro todo ciudadano que haya cumplido dieciocho años. En los seguros de personas, "...Los menores de edad mayores de dieciocho años tienen capacidad para contratar un seguro sobre su propia vida solo si designan beneficiarios a sus descendientes, ascendientes, cónyuges o hermanos que se hallen a su cargo..." (Articulo 1663 Código Civil). Pero el mismo artículo refiere a que si el seguro "...cubre el caso de muerte de un tercero se requiere el consentimiento por escrito de ese tercero o de su representante legal si fuere incapaz. Es prohibido el seguro para el caso de muerte de los interdictos y de los menores de catorce años..." De esta forma la consecuencia del supuesto de celebrarse el contrato con un tomador "incapaz" es la nulidad.

Como vemos, en el seguro de personas no solo es tenido en cuenta la edad menor sino también la edad mayor. Por ello el artículo 1666 establece ciertas reglas con respecto a la edad. Cuando la edad real sea mayor, el capital asegurado se reducirá conforme con aquella y la prima pagada. Aquí hablamos de que el contrato está vigente y por ello se habla de reajuste. Cuando la edad real sea menor que la denunciada, el asegurador restituirá la reserva matemática constituida con el excedente de prima pagada y reajustara las primas futuras. Esto es un proceso técnico que procura equilibrar la edad actuarial de la persona con la reserva que se constituye que es propiedad del tomador o asegurado. Así, la denuncia inexacta de la edad solo autoriza la rescisión por el asegurador cuando la verdadera edad exceda los límites establecidos en su práctica comercial para asumir el riesgo. En una palabra es una opción del asegurador.

Finalmente, la capacidad para contratar un seguro dependerá de la "edad" del tomador o asegurado, su "capacidad de hecho", pero por sobre todo, el "interés legítimo" sobre lo que se pretende asegurar. La persona física que no reúna estos requisitos, no tiene capacidad para contratar un seguro.

BUSCAMOS

LA MEJOR FOTOGRAFÍA DE NATURALEZA

COLOSOS DE LA TIERRA

ENVIÁ TU FOTO A:

atodopulmon.org

Requisito: Debe ser tomada con el celular

Tenés tiempo hasta el miércoles 17/07/2024

























REPORTE

Ideas y experiencias que marcaron tendencia en la industria

Cannes Lions 2024: Las lecciones del mayor festival de creatividad del mundo

Alma Morán
amoran@5dias.com.py





LAS CIFRAS

97
PAÍSES REPRESENTADOS.

57%
DE DELEGADOS EN PUESTOS DE ALTO NIVEL.

350+
MARCAS.

550+
AGENCIAS.

700+
PERIODISTAS LÍDERES EN LA INDUSTRIA.

Como todos los años, Cannes Lions publicó el informe final sobre las principales lecciones y aprendizajes que dejó el evento más relevante de la industria publicitaria mundial. El Informe decodifica las tendencias que surgieron a lo largo de 80 horas de charlas, oradores y eventos.

En el documento se condensa la magia de las sesiones escénicas y destaca el trabajo ganador de los Grand Prix, estructurado en torno a los cinco ejes de contenido del festival para dar a conocer los temas más explorados de este año.

La caja de herramientas de la creatividad

El retorno a las técnicas artesanales tradicionales, la aceptación de las limitaciones y la inversión en investigación sólida surgieron como tres temas fuertes dentro de lo que el informe denomina La caja de herramientas de la creatividad

En los trabajos ganadores se han utilizado diversas técnicas tradicionales, como ilustración, animación stop-motion e incluso bordado. La accesibilidad de estas técnicas artesanales permite que los mensajes resuenen a una escala más global, un punto destacado por Chaka Sobhani, presidente y director creativo global de DDB Worldwide.

Una inversión en artesanía puede rejuvenecer las marcas. El ganador del Grand Prix de los Film Craft Lions, The Square Meter, para Hornbach DIY Home Improvement Superstores, utilizó un toque ligero para abordar un tema difícil: el cambio hacia la gente que vive en casas más pequeñas debido al aumento de la inflación. Para demostrar cómo todavía se puede ser creativo en espacios reducidos, mostró un equipo de artistas, arquitectos, intérpretes de pantomima y bailarines en escenarios estrechos.

"Esto convirtió a DIY en una película con una intriga mágica", mencionó Prasoon Pandey, cineasta publicitario de Corcoise Films y presidente del jurado de Film Craft Lions. Por su parte, Mie-Leng Wong, vicepresidente senior de marcas globales de Mondelēz, afirmó que "las marcas emocionales se meten en la piel de sus consumidores y comprenden las culturas y los matices locales". Cameron Adams, cofundador y director de productos de Canva, destacó la necesidad de estos conocimientos locales.

Insights y tendencias

Los ganadores de este año y las charlas en el escenario revelaron grandes cambios en la estrategia creativa con la relatividad, el corazón y el humor ocupando un lugar central. La comedia está volviendo y está dando lugar a trabajos destacados que están llamando la atención. El 4% de todas las inscripciones en la nueva categoría de Uso del humor en los Leones terminaron ganando, una cifra superior al promedio mundial del 3,1%.

"El humor es eficaz y global", expresó Noel Bunting, director creativo de Publicis Londres, que compartió algunas cifras sorprendentes: Si una marca utiliza el humor es más probable que un 80% de las personas vuelvan a comprar la marca, que un 72% elijan la marca sobre la competencia y que un 63% de la gente gastará más con la marca. Sin embargo, el 95% de los líderes empresariales aún temen utilizar el humor en sus comunicaciones. Abraham Varughese, director creativo de Digitas India y parte del equipo detrás de la personalidad de Duolingo, resumió con esta frase los cambios estratégicos en el festival: "Date permiso de ser irreverente, de mantenerte combativo y de estar al tanto de la cultura".

Talento y cultura

La homogeneidad mata la creatividad. ¿Cuál es el antídoto? Aceptar la diversidad de pensamiento, liderar con empatía y crear nuevos espacios de conexión y colaboración. En los escenarios de Cannes Lions se hicieron múltiples llamados para mezclar y evitar el trabajo aburrido. Eso podría significar crear equipos y culturas más diversos, renovar el reparto o cambiar mentalidades.

La confianza y la vulnerabilidad son vitales para una colaboración honesta y el éxito comercial porque benefician a su cultura interna y a la comprensión de su audiencia y sus necesidades. "Tener empatía con la persona a la que se vende es importante para hacer que vendamos de una manera más sofisticada e interesante", afirmó Nick Pringle, director creativo de R/GA EMEA. A su turno, Kika Douglas Castroviejo, directora creativa de 180 Global, abogó por "crear sin ego". Es crucial, dijo, ya que "amplía la apertura de comprensión".

Impacto creativo

La defensa de la construcción de marca en una economía digital y las nuevas rutas hacia la eficacia dominaron la sección Impacto Creativo de este año, cocurada por LIONS y WARC. "La era dorada de la tecnología publicitaria no ha sido la era dorada de la eficacia publicitaria", comentó el director de Innovación de System1, Orlando Wood. "Casi hemos olvidado que, en primer lugar, tenemos que interesar a la gente".

El escritor, académico y consultor Mark Ritson dijo: "La creatividad es genial, pero no es suficiente". Al explicarle a la audiencia por qué la estimación del econometrista Paul Dyson de que la creatividad contribuye a una puntuación de impacto del 40% es exagerada y en realidad se acerca al 3%, añadió: "Nuestro mayor trabajo como marketers es la prominencia, es hacer que su marca venga a la mente en situaciones de compra". Elogió la capacidad de la industria para comprender a la audiencia de manera intuitiva. El ganador del León de Bronce a la Eficacia Creativa, Rock Star, por la plataforma empresarial Workday, lanzó una campaña humorística en la que los músicos recuperaban la palabra "rock star" del mundo corporativo. La campaña aumentó los clientes potenciales en un 50% y también ayudó a elevar el precio de las acciones de Workday.

Innovación

La tecnología es al mismo tiempo amiga y enemiga, afirmó Sir John Hegarty, fundador creativo de The Garage Entertainment, en Cannes Lions. Y a pesar de algunas reservas sobre la inteligencia artificial, (IA) y lo que podría implicar, la innovación abunda. "Este es el momento más interesante de toda la historia. Así que disfruten del viaje". Este fue el consejo de Elon Musk, director de tecnología de X. En un auditorio repleto, Musk predijo que el año que viene será crucial para la IA, pero también advirtió que hay una probabilidad entre cinco de que la IA se vuelva descontrolada y "algo salga terriblemente mal".

La inteligencia artificial ya está desempeñando un papel más importante en la creatividad: se utilizó en el 12% de todas las propuestas presentadas este año. Pero, aunque algunas de las innovaciones que vimos en el Festival se basaron en la IA, seguían estando inspiradas por el ser humano.

prensa@5dias.com.py

TALENTO JOVEN

Nicolás González Andino, propietario del vivero boutique Sr. Botánico

“Trabajar con plantas y armonizarlas para un espacio es un rubro muy gratificante”

El joven es ingeniero agrónomo y paisajista, lleva ocho años como especialista en el rubro de las especies ornamentales. Trabaja con todo tipo de plantas que aportan verde a los diferentes espacios de interiores como departamentos y oficinas, así como jardines exteriores.

Además de Sr. Botánico, su tienda boutique de plantas y de asesoría personalizada, también equipa con plantas los departamentos modelo de las inmobiliarias y realiza servicios de mantenimiento de jardines.

¿En qué consiste tu trabajo como Sr. Botánico?
Ambientar cada espacio con verde natural, ya sea interior o exterior, es la principal función de Sr. botánico. Seleccionar el tipo de maceta y color acorde al tipo de espacio, o bien reubicar diferentes especies de plantas armonizadas en un jardín exterior poniendo a disposición del cliente.

Obviamente conocer cada especie de planta que vaya acorde a la luminosidad de cada sitio es fundamental, pero más importante aún es que vaya en sintonía con artículos decorativos o arquitectura del área.

¿Qué mensaje le darías a los jóvenes que aspiran a destacarse en este ámbito?
Que no piensen demasiado y vayan para adelante en lo que les gusta y apasiona. Hoy en día, las redes sociales son una herramienta fundamental para cualquier tipo de emprendimiento.

En pandemia, luego de recibirme, tuve muchas puertas cerradas para conseguir trabajo, es ahí que con mi hobbie de las orquídeas (que inicié en mi etapa universitaria) y mi pasión por las plantas, decidí crear Sr. Botánico.

No fue una tarea fácil, fue trabajo duro desde el primer día, inicié principalmente propagando plantas en el fondo de mi casa y ayudándome con las redes sociales, vendiendo pequeños arreglos de cactus y suculentas, luego fui con las orquídeas y plantas de interior y posteriormente fui brindando asesoría personalizada a cada uno de mis clientes. Hoy realizamos todo tipo de ambientación con plantas y macetas, presentes corporativos y arreglos de orquídeas.

Así como también paisajismo y mantenimiento de jardines. El mundo de las plantas y jardinería es tan amplio y apasionante, que uno jamás se aburriría. El trabajo es más gratificante aún cuando el cliente queda feliz y satisfecho con sus nuevas plantas y su espacio armonizado. Si les apasiona este rubro, les recomiendo 100%. Pocas veces lo verán como un trabajo rutinario y aburrido.

¿Cómo es trabajar en el rubro de las plantas?
Muy gratificante. Nunca un día laboral es igual al otro. Siempre una aventura diferente, un espacio diferente, en el caso de paisajismo y ejecución de jardines es como un lienzo en blanco que el cliente te entrega para que hagas arte, con naturaleza.



Sr. Botánico es el emprendimiento del joven que nació en la pandemia.

prensa@5dias.com.py

GASTRONOMÍA

KFC suma su octavo local en Paraguay

El Coronel Sanders se instaló en el Paseo La Galería

Una nueva marca de franquicia internacional desembarca en el patio de comidas del Paseo La Galería para agregar una variedad más a las opciones que se pueden disfrutar en el tercer piso. Se trata de Kentucky Fried Chicken (KFC), la icónica cadena de restaurantes de pollo frito, anuncia la apertura de su nueva sucursal los amantes del pollo.

KFC, conocida mundialmente por su receta secreta de 11 hierbas y especias, ofrece una experiencia única que combina calidad, sabor y tradición. Este es el local número ocho que la marca instala en el territorio nacional.

Guillermo Biedermann, director y gerente general de South Food S.A., relató que por fin se dio su llegada a la zona de eje corporativo, siendo el Paseo La Galería una locación anhelada por el grupo.

"Abrimos con muchas expectativas, estamos muy contentos, en breve estamos habilitando el local número nueve en el Shopping Mariscal y a fin de año queremos llegar al número 10, así que estamos con mucho trabajo, una expansión muy importante para la marca que está creciendo con muy buenos resultados por suerte", explicó.



"Todos los locales que nosotros abrimos están hechos en base a estudios demográficos, tenemos mapeados los próximos 10 locales para KFC así que es un proyecto fuerte de inversión que tenemos pensado hacer en los próximos cinco años, y así poder llegar a 20 locales, eso ya está todo pensado.Tenemos un plan de apertura por año", detalló Biedermann.

EMPLEO

Señaló que en esta nueva sucursal están trabajando alrededor de 35 a 40 funcionarios en los distintos turnos, debido al grueso flujo de clientela que suele tener el centro comercial, sobre todo los fines de semana.

"Nos enfocamos mucho en trabajar con gente joven, para la mayoría de alguna manera este es su primer empleo, así que para nosotros es muy importante la formación y la cultura que les inculcamos porque aprenden responsabilidad y los procedimientos de trabajo. Es una responsabilidad muy grande formar equipos de trabajo excelentes y que puedan hacer un plan de carrera en la compañía. Para nosotros, es el máximo orgullo que una persona que está empezando hoy a trabajar en unos años sea gerente de local, esa es la filosofía del grupo", mencionó.

Finalmente, en cuanto a la otra franquicia que maneja el grupo, Biedermann refirió que actualmente cuentan con 30 locales Pizza Hut y que estarán abriendo dos locales más este año, uno de ellos en un shopping center de Itauguá y el segundo en otro centro comercial, llegando así a 32 locales.





GUILLERMO BIEDERMANN

DIRECTOR Y GERENTE GENERAL DE SOUTH FOOD S.A.

Realmente el grupo va a cerrar el año con más de 40 locales y más de casi 700 colaboradores, así que estamos en un crecimiento bastante interesante".

"Realmente el grupo va a cerrar el año con más de 40 locales y más de casi 700 colaboradores, así que estamos en un crecimiento bastante interesante y con planes de seguir expandiéndose los próximos años", concluyó.

COLOSOS DE LA TIERRA

Árboles de áreas protegidas ya tienen su categoría

prensa@5dias.com.py

El concurso Colosos de la Tierra de A Todo Pulmón Paraguay Respira ya está en marcha y convoca a toda la ciudadanía a embarcarse en una emocionante aventura. Esta edición presenta nuevas categorías, incluyendo el "Árbol más grande de las Áreas Silvestres Protegidas".

En esta nueva categoría compiten todas las especies nativas del Paraguay, que alcancen al menos 20 metros de altura o 3 metros de circunferencia del tronco.

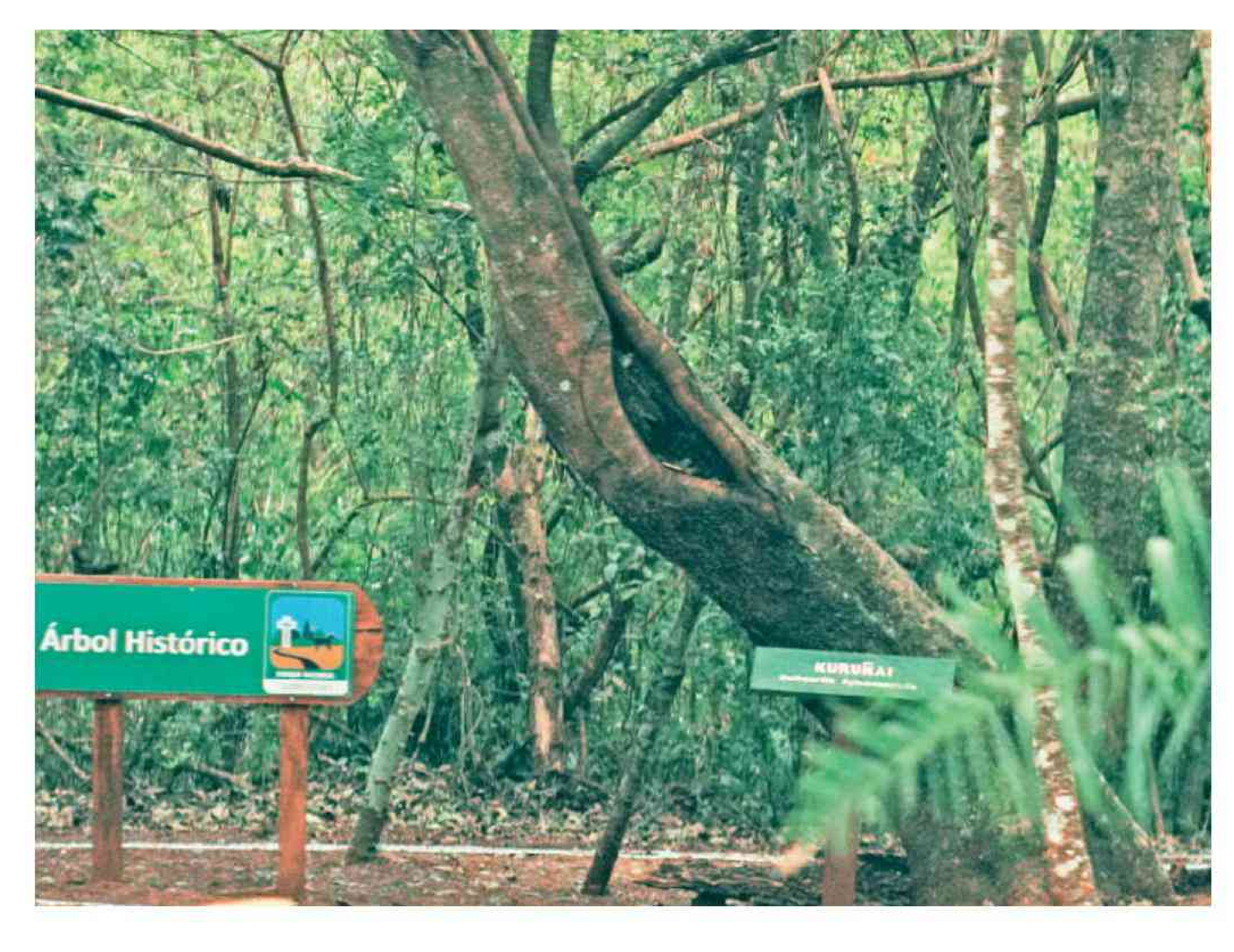
Solo pueden participar los árboles que se encuentren dentro de las Áreas Silvestres Protegidas registradas en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Paraguay (SINASIP).

ÁREAS PROTEGIDAS

Paraguay cuenta con Áreas Silvestres Protegidas (ASP) distribuidas por todo el país. Estas áreas abarcan diferentes categorías, como parques nacionales, reservas biológicas, reservas ecológicas, monumentos naturales, entre otros. Las Áreas Silvestres Protegidas son vitales para la protección de diversas especies de flora y fauna, así como para la preservación de ecosistemas únicos.

Esta nueva categoría de Colosos de la Tierra, se realiza con el apoyo y seguimiento del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), encabezado por el ministro Rolando De Barros Barreto quien fue parte del lanzamiento de Colosos de la Tierra 2024.

Colosos de la Tierra es la mayor campaña ambiental del país y de la región. La edición 2024 lleva el eslogan #DejáQueLaNaturalezaTeSorprenda. Tiene el propósito de concienciar sobre la protección de los bosques como fuente de vida y sustento para las generaciones presentes y futuras.







¿ESTÁS PENSANDO EN INVERTIR?



ACCIONES

EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	PREFERIDAS C
BANCO RÍO	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS

GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DIAS	
MINISTERIO DE HACIENDA	SOBERANO	5.000	PYTNA03F8010	6,90%	28/06/2029	1820	SEMESTRAL
		1.000	PYTNA02F4499	6,95%	15/02/2030	2052	SEMESTRAL
		5.000	PYTNA04F8027	7,25%	28/06/2032	2916	SEMESTRAL
		5.000	PYTNA05F8034	7,45%	28/06/2034	3646	SEMESTRAL
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	2.660	PYCON01F7777	7,10%	13/06/2029	1805	SEMESTRAL
BANCO ITAÚ	AAA PY	1.214	PYTAU02F1777	7,00%	03/07/2028	1460	SEMESTRAL
TELECEL	AAA PY	680	PYTEL02F2269	7,15%	29/09/2028	1548	MENSUAL
		600	PYTEL05F0104	7,30%	29/09/2029	1913	MENSUAL
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	286	PYSUD02F5248	7,00%	26/05/2026	691	TRIMESTRAL

BONOS

DOLARES AMERICANOS

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DIAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	1.055	PYCON01F7819	5,40%	13/06/2029	1805	SEMESTRAL
		892	PYCON02F7826	5,70%	11/06/2031	2533	SEMESTRAL
BANCO ATLAS	AA PY	280	PYATS03F8858	5,25%	29/11/2024	148	MENSUAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO

GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES(*)	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DIAS	
BANCO CONTINENTAL	AAA PY	2	50.000.000	6,80%	05/05/2025	305	MENSUAL
		1	100.000.000	6,80%	02/06/2025	333	MENSUAL
BANCO NACIONAL DE FOMENTO	AA+ PY	1	501.000.000	6,50%	04/10/2024	92	SEMESTRAL
SUDAMERIS BANK	AA+ PY	1	50.000.000	6,50%	05/08/2024	32	SEMESTRAL
BANCO GNB	AA+ PY	1	320.000.000	6,85%	23/02/2026	599	MENSUAL

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA

AGENTE COLOCADOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	INVERSIÓN MÍNIMA	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	Gs. 10.000.000	6,20%
	DÓLARES AMERICANOS	AA PY	USD 1.000	3,52%

COTIZACIONES

Dólar
C: 7.420 - V: 7.480

Peso Argentino
C: 4 - V: 6

Real
C: 1.330 - V: 1.390

Euro
C: 8.550- V: 8.800

Peso Chileno
C: 5 - V: 10

Peso Uruguayo
C: 150 - V:230

Libra Esterlina
C: 8.600 - V: 9.800

GANANCIAS DE LAS TECNOLÓGICAS

- Cifras en millones de US$

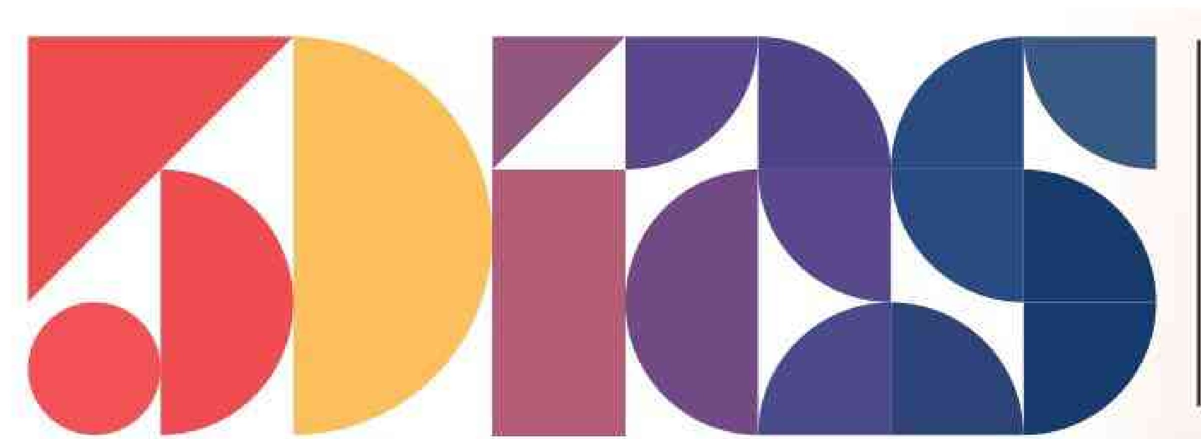
20.100 Microsoft
18.368 Google
7.788 Meta

	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	
Banco Atlas S.A.	1.059,31	1.078,40	1.492,39	AA-py
Banco BASA S.A.	1.004,74	841,87	1.387,84	AA-py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.369,40	3.142,02	4.950,45	AAApy
Banco de la Nación Argentina	47,56	47,3	63,58	Apy
Banco Do Brasil S.A.	101,67	122	155,82	AA+py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	914,52	826,66	1.207,29	A+py
Banco GNB Paraguay S.A.	2.197,30	2.475,75	3.107,77	AA+py
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.483,74	3.159,47	4.276,76	AAApy
Banco Nacional de Fomento	1.995,20	2.125,75	3.010,55	AA+py
Bancop S.A.	552,2	571,52	783,66	A+py
Banco Río S.A.E.C.A.	526,8	510,76	773,42	Apy
Citibank N.A.	65,44	317,11	388,47	AAApy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	316,37	454,99	537,1	A+py
Ueno Bank	228,63	435,26	556,58	A-py
Solar Banco S.A.E	247,43	265,85	343,22	Apy
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.804,81	3.312,22	4.995,26	AA+py
Visión Banco S.A.E.C.A.	668,91	860,27	1.101,30	A+py
Zeta Banco	400,14	291,86	545,08	Apy
Sistema	19.984,17	20.839,07	29.676,53	

Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Mayo 2024

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones



ELEGANCIA

Creador de la fragancia cuenta los detalles

Chanel amplía su colección de perfumes Les Exclusifs con Comète

Expansión, España

Chanel acaba de ampliar su gama Les Exclusifs con Cométe, un jugo que su creador, Olivier Polge, define como: "Un perfume de piel. Al llevarlo, se experimenta una sensación única, casi íntima. Con el paso de las horas, la piel va dando vida al perfume, de modo que la estela cambia según la persona que lo lleve. Con esta creación, quería explorar una nueva identidad olfativa e imaginar algo envolvente, luminoso".





OLIVIER POLGE
CREADOR DE COMÈTE

Comète no está construido en torno a notas empolvadas muy identificables como la vainilla. El acorde de heliotropo, combinado con el iris, explora facetas olfativas inusuales".

Desde un punto de vista creativo ¿de dónde nace Comète?

Según el imaginario colectivo, el perfumista encuentra una materia prima con un olor excepcional y crea un perfume inspirado en ella, o incluso intenta reproducirla. En Chanel, nuestro estilo se expresa a través de la creación. Se trata de un proceso creativo único, porque Gabrielle Chanel era, ante todo, una costurera.

Con las fragancias, quería transmitir parte de su estilo y su personalidad. Por eso, los perfumes Chanel parten siempre de una idea, de un estado de ánimo o de un sentimiento que experimentamos. La creación de este perfume de la colección Les Exclusifs de Chanel comenzó con su nombre.

El nombre fue como un "clic", el que dio vida a la idea. ¿Qué me evoca este nombre? ¿Puede expresarse a través de un olor? El objetivo es encontrar la unión entre esa nueva idea, la impresión sensual que provoca y lo que podemos crear, olfativamente hablando. Cuando elegimos el nombre de Comète, lo primero en lo que pensamos fue en la imagen de un polvo de estrellas brillante, vaporoso y delicado. Quería materializar esa imagen, esta sensación casi mágica, a través de una composición empolvada, excepcional e inusual.

¿Por qué Comète es un perfume único? ¿Qué es lo que le hace diferente?

Comète es un perfume de piel. Al llevarlo, se experimenta una sensación única, casi íntima. Con el paso de las horas, la piel va dando vida al perfume, de modo que la estela cambia según la persona que lo lleve. Con esta creación, quería explorar una nueva identidad olfativa para Les Exclusifs de Chanel e imaginar algo envolvente, luminoso.

Comète no está construido en torno a notas empolvadas muy identificables como la vainilla o el haba tonka. El acorde de heliotropo, combinado con el iris, explora facetas olfativas inusuales, más almendradas y ligeramente afrutadas. Esto es lo que diferencia a Comète del resto de perfumes de la colección Les Exclusifs de Chanel. Es esta riqueza, esta complejidad, que envuelve la piel y reacciona de forma muy diferente dependiendo de si lo lleva una u otra persona.

¿Cuáles fueron sus principales fuentes de inspiración para crear Comète?

Todo lo que me rodea me sirve de inspiración e impulsa mi creatividad, desde lo más material a lo más abstracto. Un viaje, un encuentro, un sueño, una palabra... producen impresiones e ideas olfativas. Pero, sobre todo, son las emociones las que catalizan la creatividad en el mundo de la perfumería. Y, mediante la escritura de un perfume, intento también transmitir una emoción. Todo ello tiene que ver también con tener una cierta curiosidad.

Hay que querer ser curioso, buscar y encontrar olores nuevos cada día. Comète es a la vez un sueño, una visión casi celestial sacada de mi imaginación, y un símbolo muy importante para Chanel. Este motivo lo encontramos en el collar de diamantes, y en la afición de Gabrielle Chanel por la astrología, por las constelaciones, por la numerología... Lo que abre las puertas a inspirarse en numerosos universos narrativos.

¿A quién va dirigido Comète?

Les Exclusifs de Chanel es una colección de perfumes en los que no se especifica el sexo, así que somos nosotros los que elegimos. Cada perfume de Les Exclusifs de Chanel, incluido Comète, permite desarrollar una forma de exclusividad y expresar su singularidad, ya sea masculina o femenina. En perfumería, no hay reglas. El perfume permite expresar una faceta de la personalidad, aquella que uno decide revelar al resto del mundo.

Cada persona decidirá lo que el perfume significa para ella. Y así es como nuestro cuerpo y el perfume se hacen uno. Me encanta la idea de este encuentro mágico entre un perfume y una personalidad: es una relación sensual, un gesto que se hace para uno mismo.